

MEDIA DATEN 2026



SÜDKURIER
WOCHENZEITUNGEN
DIGITAL & KREATIV
THEMENWELTEN

NR. 95, GÜLTIG AB 01. JANUAR 2026

SK ONE

WWW.SK-ONE.DE

SALES@SK-ONE.DE

SÜDKURIER MEDIENHAUS

Im Überblick	3
SK ONE	4

SÜDKURIER

Ausgaben und Belegungsmöglichkeiten	6
Standardformate	7
Lokalpreise	8
Grundpreise	9
Platzierungen und Sonderformate	10-11
Privat- und Familienanzeigen	12
Beilagen	13

SK ONE WOCHENZEITUNGEN

Belegungsmöglichkeiten und Preise	15
Platzierungen und Sonderformate	16
Power-Kombinationen	17
Beilagen	18

DIGITAL & KREATIV

Display Werbung	20-21
Digitale Zeitung	22
Content Engagement Ad	23
Performance Marketing	24-25
Agenturleistungen	26-27
Website	28

THEMENWELTEN

Stellenmarkt	30
Immobilienmarkt	31
Reisen	32-33
Tourismusmedien	34-35
Rhy-Express	36-37
Schweiz	38

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN	39
---------------------------------	----

TECHNISCHE RICHTLINIEN ANZEIGEN	40
---------------------------------------	----

TECHNISCHE RICHTLINIEN BEILAGEN	41
---------------------------------------	----

ANFORDERUNG DRUCKDATEN	42
------------------------------	----

KONTAKTANGABEN	43
----------------------	----



Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (SK ONE GmbH) sind abrufbar unter:
<https://sk-one.de/agb/>

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (SÜDKURIER) sind abrufbar unter:
<https://www.suedkurier.de/services/agb>

Download Mediadaten: www.sk-one.de/mediadaten



SÜDKURIER MEDIENHAUS

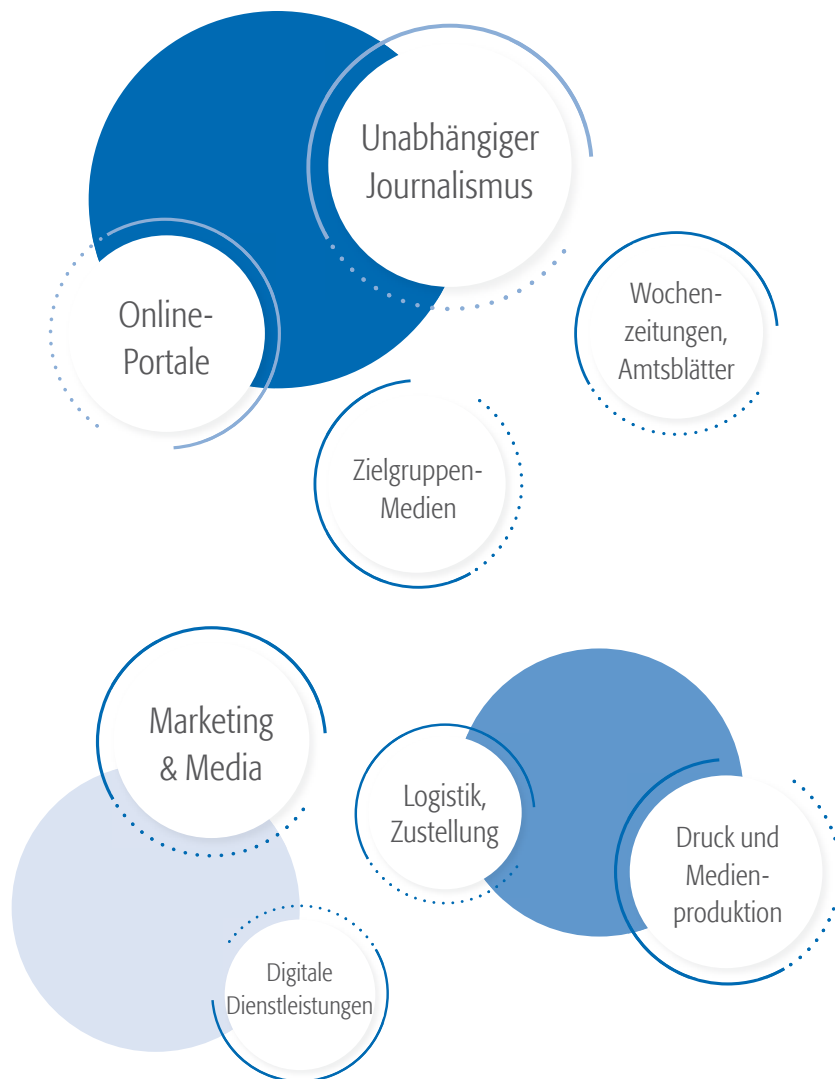
WILLKOMMEN IM HAUS DER IDEEN

Das **SÜDKURIER Medienhaus** ist seit 1945 der Verbündete der Menschen zwischen Bodensee, Hochrhein und Schwarzwald. Über 100 festangestellte Journalistinnen und Journalisten des SÜDKURIER berichten in 12 Lokal- ausgaben, unterstützt von zahlreichen freien Autorinnen und Autoren – gedruckt, digital und per App. So entstehen vielfältige Geschichten, die Orientierung geben und die regionale Debatte prägen.

Rund 800 Mitarbeitende haben das traditionsreiche Verlagshaus zum „Haus der Ideen“ weiterentwickelt: reichweitenstarke Online-Portale, leistungsstarke Marketing- und Digitaldienstleistungen, Druck- und Fulfillment-Services sowie eine klimafreundliche CityLogistik mit eCargo-Bikes decken die gesamte Kommunikations- und Wertschöpfungskette ab. Mit Beratung, Innovation und modernster Technik begleitet das Medienhaus die Unternehmen der Region **mutig in die Zukunft**.

Gleichzeitig engagiert sich das Unternehmen vor Ort und zeigt damit **gelebte Verantwortung**: vom Medienprojekt „Klasse!“ über langjährige Partnerschaften in den Bereichen Sport und Kultur bis zur Unterstützung der Nachsorgeklinik Tannheim und der Klima-Initiative SÜDKURIER Zeitungswald.

Eine offene Unternehmenskultur, hohe Eigenverantwortung und ausgeprägter Innovationsgeist machen den SÜDKURIER zum attraktiven Arbeitgeber – und sichern journalistische Qualität sowie **nachhaltiges Wachstum**.



SÜDKURIER
M E D I E N H A U S

SÜDKURIER **SK ONE**



SK ONE

EHRliches REGIONALES MARKETING, DAS WIRKT



SK ONE vereint 80 Jahre Medienkompetenz des SÜDKURIER-Medienhauses mit der Dynamik einer modernen Full-Service-Agentur. In der Region verwurzelt begleitet das Team der SK ONE die Unternehmen entlang des Hochrheins, im Schwarzwald, rund um den See und zunehmend im ganzen Südwesten und der angrenzenden Schweiz. Unser Versprechen: Mehr Reichweite, mehr Umsatz - mit regionalem Marketing, das nachweisbar funktioniert.

Ob klassische Anzeigen und Beilagen im SÜDKURIER und in unseren Wochenzeitungen, datengetriebenes Online-Marketing, Social-Media-Kampagnen, SEO-optimierte Websites oder Employer-Branding auf der Plattform „Jobs im Südwesten“ – SK ONE denkt alle Kanäle aus einer Hand. Strategen, Designer, Content-Profis und Performance-Marketer arbeiten eng mit regional vernetzten Key-Account-Managern zusammen. Wir sind persönlich erreichbar und nehmen uns Zeit für Sie.

Das Team setzt auf transparente KPIs und kontinuierliche Optimierung, damit jeder Euro Marketingbudget nachvollziehbar Wirkung erzielt.

Wer SK ONE beauftragt, erhält ehrliche Beratung, passgenaue Konzepte und Umsetzung mit höchsten Qualitätsansprüchen – von der ersten Idee bis zur Erfolgskontrolle. So entsteht Kommunikation, die genau dort wirkt, wo Unternehmen wachsen – bei den Menschen vor Ort.



SÜDKURIER MEDIADATEN 2026

PREISLISTE NR. 95 – GÜLTIG AB 01.01.2026
SÜDKURIER INKL. ALB-BOTE, SÜDKURIER ONLINE



Der SÜDKURIER erscheint – gedruckt, und digital – in 12 Lokalausgaben am Bodensee, am Hochrhein und im Schwarzwald. SÜDKURIER Online zählt – im Web und als App – zu den führenden Nachrichtenportalen in Baden-Württemberg.



228.000
TÄGLICHE LESER



96.142
VERBREITETE
EXEMPLARE



35 Minuten
DURCHSCHNITTliche
TÄGLICHE LESEZEIT



11.264.043
VISITS PRO
MONAT



431.000
CROSSMEDIA-
REICHWEITE



77,3 %
DER DEUTSCHEN
LESEN ZEITUNG
(PRINT UND DIGITAL)



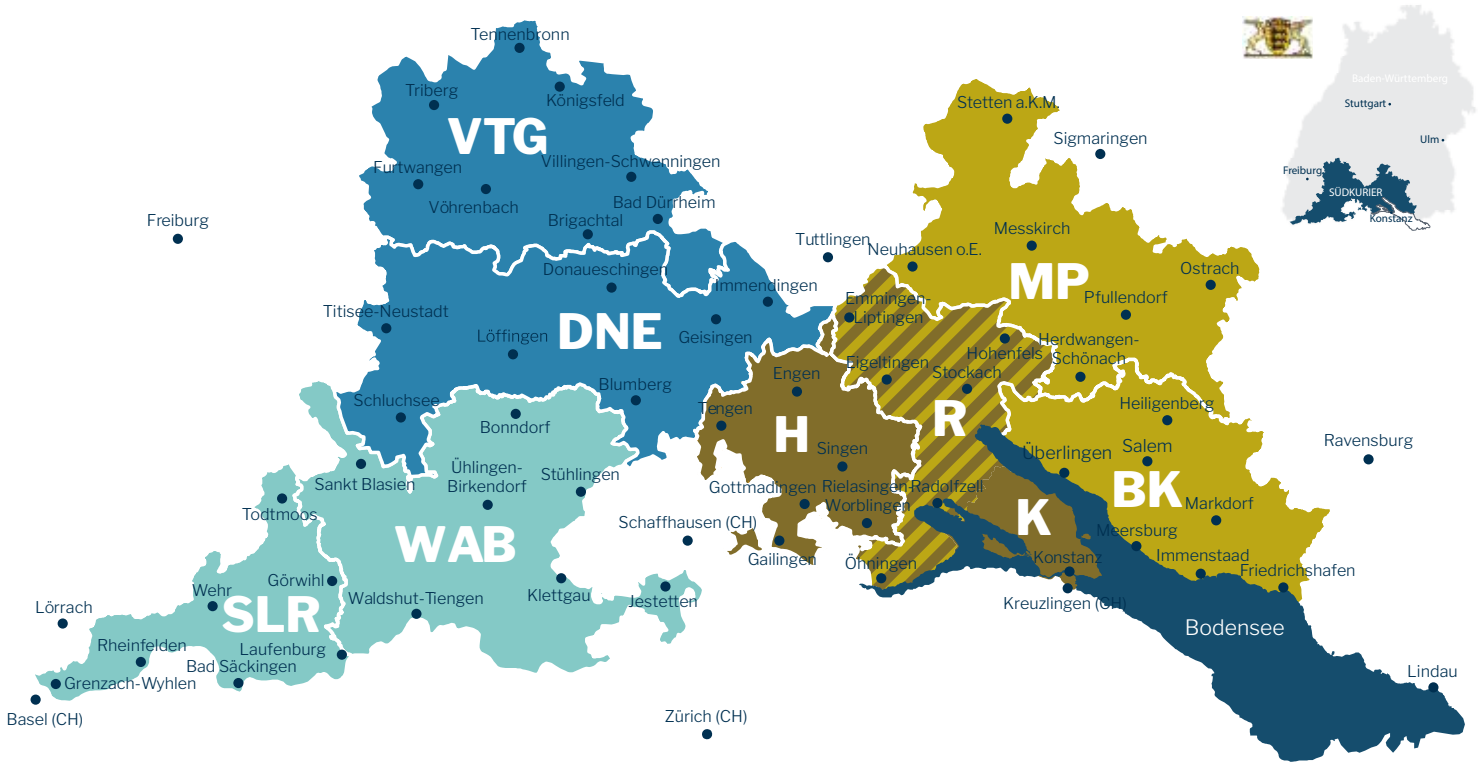
48,1 % **51,9 %**
MÄNNER FRAUEN



20-39 JAHRE	12,2 %
40-59 JAHRE	31,1 %
60-69 JAHRE	25,9 %
> 70 JAHRE	30,2 %



42 %
HAUSHALTS-NETTO-
EINKOMMEN > 4.000 €



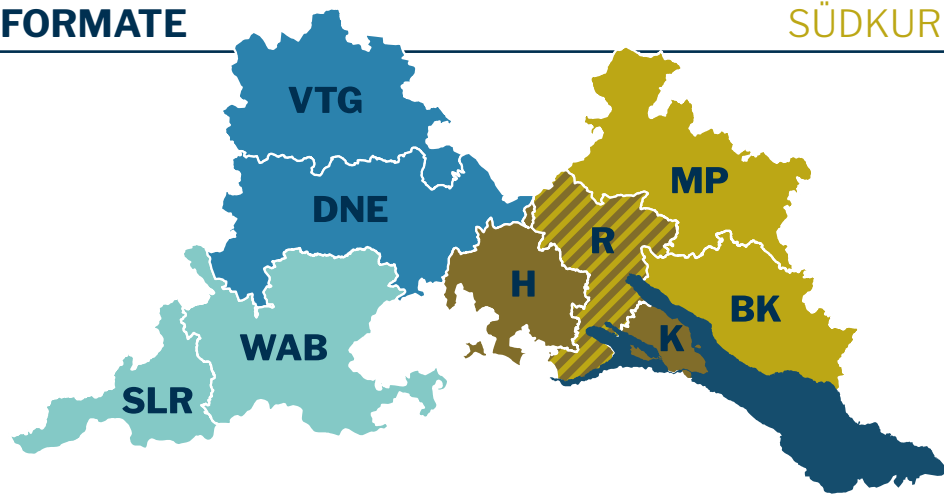
- Gesamtverbreitungsgebiet
- Region 1 Bodensee (K+R+H)
- Region 2 Bodensee (BK+MP+R)
- Region 3 Schwarzwald (DNE+VTG)
- Region 4 Hochrhein (WAB+SLR)

Zahlreiche Anzeigen-Rubriken werden automatisch auch im Internet, beispielsweise unter www.suedkurier.de, veröffentlicht.

VERBREITETE AUFLAGEN UND LESER

		ZIS-Nr. ¹	PRINT Verbreitete Auflage I/II, II. Quartal 2025	Leser ² ma2025 (TZD)	ONLINE E-Paper täglich ø Mo-Sa	CROSSMEDIA Kontaktchancen ³ Print + Online ø Mo-Sa
Gesamtbelegung						
G	Gesamt Mo-Sa	100114	91.285	228.000	23.640	431.000
G	Gesamt am Samstag	100114	96.142	228.000	23.640	
Bodensee – Lokalausgaben						
K	Konstanz	101834	13.177	24.000	3.877	51.700
R	Radolfzell/Stockach	100629	10.308	31.000	2.583	49.400
H	Hegau; Singen/Engen	101915	11.814	29.000	2.610	42.800
BK	Bodenseekreis	101902	14.196	43.000	4.281	93.300
MP	Meßkirch/Pfullendorf	101724	5.600	14.000	1.679	22.400
Bodensee – Regionen						
K+R+H	Region 1 Bodensee	100543	35.299	83.000	9.070	144.800
BK+MP+R	Region 2 Bodensee	100536	30.104	88.000	8.543	165.100
K+R+H+BK+MP	Region 1+2	100777	55.095	140.000	15.029	260.500
Schwarzwald – Lokalausgaben						
DNE	Donaueschingen/Titisee-Neustadt	101420	6.654	11.000	1.680	36.800
VTG	Villingen-Schwenningen/St. Georgen/Furtwangen/Bad Dürkheim	101585	10.924	27.000	2.505	49.600
Schwarzwald – Regionen						
DNE+VTG	Region 3 Schwarzwald	100839	17.578	38.000	4.185	87.900
Hochrhein – Lokalausgaben						
WAB	Waldshut-Tiengen/Bonndorf/St. Blasien	100900	13.763	41.000	3.473	63.100
SLR	Bad Säckingen/Wehr/Rheinfelden	101930	4.850	9.000	952	17.900
Hochrhein – Regionen						
WAB+SLR	Region 4 Hochrhein	100355	18.612	50.000	4.425	82.600

1 „ZIS – Das Zeitungs-Informationssystem“ identifiziert alle Anzeigenbelegungseinheiten der Zeitungen mit einer sechsstelligen Nummer.
 Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten geführt und ermöglicht dadurch eine eindeutige Zuordnung.
 2 Quelle: ma2025 (TZD). Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre. Tägliche Leser pro Ausgabe (LpA), ø Mo-Sa (Rundungs-/Überschneidungsdifferenzen möglich).
 3 Geschätzte Kontaktsumme: netto, eigene Berechnung. Zeitungsnutzer: Media-Analyse, SÜDKURIER Leser gesamt (LpA). Onlinenutzer: Unique User ø Tag.
 Anteilige Umrechnung von Mapp Insights-Anteilen auf die Gesamtreichweiten der agma Konvergenzdatei



PREISE SÜDKURIER STANDARDFORMATE

Beispielgrößen (Breite x Höhe) Berechnungsbasis! Platzierungen	1	2	3	4	5	6	7
290 x 440 mm 6-A.sp. / 440 mm	290 x 220 mm 6-A.sp. / 220 mm unter Text	172,5 x 200 mm 3-T.sp. / 200 mm redakt. Innenseite	290 x 100 mm 6-A.sp. / 100 mm unter Text	113,75 x 440 mm 2-T.sp. / 440 mm neben Text	231,25 x 250 mm 4-T.sp. / 250 mm redakt. Innenseite	113,75 x 80 mm 2-T.sp. / 80 mm redakt. Innenseite	
Beispiel Nr.	1	2	3	4	5	6	7
Ausgaben	1/1 Seite	Blattbreit 1/2 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite	Blattbreit 1/4 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	1.000er Eckfeld	Griffecke
	Mo-Fr Sa	Mo-Fr Sa	Mo-Fr Sa	Mo-Fr Sa	Mo-Fr Sa	Mo-Fr Sa	Mo-Fr Sa

LOKALPREISE

Gesamt														
G (inkl. Alb-Bote)	35.594,20	37.389,40	19.279,00	20.255,80	10.539,00	11.071,80	8.799,00	9.243,00	15.451,00	16.232,44	17.539,00	18.427,00	6.753,26	7.092,71
Region Bodensee														
K+R+H	14.949,40	15.688,60	8.138,20	8.521,00	4.462,20	4.671,00	3.735,00	3.909,00	6.538,36	6.844,60	7.411,00	7.759,00	2.849,51	2.989,29
BK+MP+R	12.071,80	12.705,40	6.593,80	6.910,60	3.619,80	3.792,60	3.033,00	3.177,00	5.302,84	5.556,28	6.007,00	6.295,00	2.305,38	2.425,19
K+R+H+BK+MP	21.127,00	22.183,00	11.477,80	12.032,20	6.283,80	6.586,20	5.253,00	5.505,00	9.210,04	9.653,56	10.447,00	10.951,00	4.017,64	4.217,32
Region Schwarzwald														
DNE+VTG	10.514,20	11.042,20	5.735,80	6.026,20	3.151,80	3.310,20	2.643,00	2.775,00	4.616,44	4.848,76	5.227,00	5.491,00	2.010,86	2.110,70
Region Hochrhein														
WAB+SLR	8.217,40	8.613,40	4.508,20	4.719,40	2.482,20	2.597,40	2.085,00	2.181,00	3.634,36	3.803,32	4.111,00	4.303,00	1.576,55	1.651,43

GRUNDPREISE

Gesamt														
G (inkl. Alb-Bote)	41.885,89	43.987,69	22.687,33	23.832,34	12.402,19	13.026,74	10.354,57	10.875,03	18.182,57	19.098,58	20.639,71	21.680,63	7.946,97	8.344,40
Region Bodensee														
K+R+H	17.573,99	18.452,35	9.574,59	10.029,46	5.249,78	5.497,89	4.394,23	4.600,99	7.692,38	8.056,27	8.719,04	9.132,55	3.349,81	3.515,90
BK+MP+R	14.217,38	14.938,89	7.755,12	8.131,56	4.257,35	4.462,68	3.567,20	3.738,31	6.236,80	6.537,95	7.064,97	7.407,19	2.715,10	2.851,54
K+R+H+BK+MP	24.851,87	26.106,68	13.495,86	14.154,64	7.388,66	7.747,99	6.176,63	6.476,07	10.829,40	11.356,42	12.283,83	12.882,72	4.725,99	4.963,26
Region Schwarzwald														
DNE+VTG	12.366,54	12.993,94	6.751,27	7.096,34	3.709,79	3.898,01	3.110,91	3.267,76	5.433,72	5.709,78	6.152,39	6.466,09	2.365,13	2.483,76
Region Hochrhein														
WAB+SLR	9.668,70	10.139,25	5.308,24	5.559,20	2.922,69	3.059,57	2.454,99	2.569,06	4.279,30	4.480,07	4.840,54	5.068,69	1.854,99	1.943,97

Preise inkl. Kosten für Smart Ad

DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRER ANZEIGEN AUF SÜDKURIER.DE – SMART AD

Ihre Printanzeige wird automatisch kostenpflichtig als Smart Ad verlängert. Sie liefern uns Ihre Anzeige – um den Rest kümmern wir uns!

Wir erstellen automatisiert aus Ihrer Anzeige und den Inhalten Ihrer Website ein individuelles Online-Werbemittel.

Ihre Smart Ad erscheint auf suedkurier.de.



Alle Preise in € zzgl. Mehrwertsteuer



Geschäftsanzeigen						
Alle Preise in € zzgl. Mehrwertsteuer und zzgl. Smart Ad*	bis 4c je mm				Textanschlusspreis je mm bis 4c	
	Anzeigenteil		Textteil			
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Gesamt						
G (inkl. Alb-Bote)	13,43	14,11	43,36	45,55	14,50	15,24
Region Bodensee Lokalausgaben						
K	2,88	3,02	9,29	9,76	3,11	3,26
R	2,22	2,33	7,17	7,53	2,40	2,51
H	2,80	2,94	9,03	9,48	3,02	3,17
BK	2,33	2,45	7,53	7,91	2,51	2,65
MP	1,82	1,91	5,87	6,16	1,96	2,06
Region Bodensee Kombinationen						
H+R	3,77	3,96	12,15	12,77	4,07	4,26
K+R+H	5,61	5,89	18,10	19,01	6,06	6,35
BK+MP+R	4,52	4,76	14,60	15,34	4,89	5,13
BK+MP	3,11	3,27	10,05	10,55	3,35	3,54
K+R+H+BK	6,76	7,09	21,80	22,89	7,29	7,66
K+R+H+BK+MP	7,95	8,35	25,67	26,96	8,59	9,01
Region Schwarzwald Lokalausgaben						
DNE	1,94	2,04	6,26	6,58	2,09	2,20
VTG	2,70	2,84	8,71	9,14	2,92	3,06
Region Schwarzwald Kombinationen						
DNE+VTG	3,93	4,13	12,69	13,31	4,24	4,46
Region Hochrhein Lokalausgaben						
WAB	2,61	2,74	8,41	8,84	2,82	2,96
SLR	1,47	1,55	4,76	5,00	1,60	1,67
Region Hochrhein Kombinationen						
WAB+SLR	3,06	3,21	9,88	10,38	3,31	3,47

Märkte (Mittwoch/Samstag): Gestaltete Anzeigen und Fließsatz ²						
(Alle Preise in € pro mm zzgl. Mehrwertsteuer)	Kfz, Immobilien, Vermietungen, Unterricht, Bekanntschaffen			Stellenangebote ³		
	bis 4c		Titelkopf ⁴	bis 4c		Fließsatzanzeigen ²
	Mi	Sa ¹	1-sp./25 mm	Mi	Sa	Mi/Sa
Gesamt						
G (inkl. Alb-Bote)	12,77	13,40	603,12	14,78	15,51	13,19
Region Bodensee						
K+R+H (Region 1)	4,99	5,24	235,89	5,89	6,18	5,25
BK+MP+R (Region 2)	4,03	4,23	190,44	4,75	4,99	4,24
BK+MP Region 2a)	2,77	2,91	130,90	3,26	3,42	2,91
K+R+H+BK+MP (Region 1+2)	7,07	7,42	334,06	8,34	8,76	7,44
Region Schwarzwald						
DNE+VTG	3,49	3,67	164,98	4,12	4,32	3,68
Region Hochrhein						
WAB+SLR	2,73	2,87	129,08	3,21	3,37	2,87

* IHRE ANZEIGE WIRD AUTOMATISCH DIGITAL VERLÄNGERT UND ERSCHEINT AUF SÜDKURIER.DE UND IN DER APP

SMART AD S	SMART AD M	SMART AD L	SMART AD Kollektive
Anzeigengröße bis 200 mm	Anzeigengröße 201-600 mm	Anzeigengröße > 600 mm	variabel
3.000 Einblendungen	7.000 Einblendungen	10.000 Einblendungen	1.500 Einblendungen
49,00 €	99,00 €	139,00 €	29,00 €



1 Lokale Sonderseiten/Kollektive inkl. Veröffentlichung im jeweiligen Lokalteil auf SÜDKURIER Online und App

2 Standardisierter Fließsatz nur 1-spaltig SW nach festen Vorgaben. Bei Tandembelegung abzüglich 50% auf die 2. Buchung (Mi oder Sa). Der Samstag-Preis gilt auch am Mittwoch.

3 Alle gestalteten Stellenanzeigen werden als Reichweitenverlängerung obligatorisch zusätzlich 14 Tage auf www.jobs-im-südwesten.de veröffentlicht. Hierfür wird eine Pauschale von 164,- € (Grundpreis) / 139,- € (Lokalpreis) pro Anzeige erhoben. Abschlussrabatte werden nicht berücksichtigt.

4 Titelkopf-Anzeige in den Märkten ist mehrfarbig und erscheint samstags. Weitere Sonderformen in den Märkten auf Anfrage.

Anzeigenschluss Rubrikenmärkte: siehe Allg. Verlagsangaben. Tandemschaltung (bei gestalteten Anzeigen): Mi+Sa oder Sa+Mi, 25% Tandemrabatt auf die 2. Buchung.



Geschäftsanzeigen						
Alle Preise in € zzgl. Mehrwertsteuer und zzgl. Smart Ad*	bis 4c je mm				Textanschlusspreis je mm bis 4c	
	Anzeigenteil		Textteil			
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Gesamt						
G (inkl. Alb-Bote)	15,80	16,60	51,01	53,59	17,06	17,93
Region Bodensee Lokalausgaben						
K	3,39	3,55	10,93	11,48	3,66	3,84
R	2,61	2,74	8,44	8,86	2,83	2,96
H	3,29	3,46	10,62	11,16	3,55	3,73
BK	2,74	2,89	8,86	9,30	2,96	3,11
MP	2,14	2,25	6,90	7,25	2,31	2,42
Region Bodensee Kombinationen						
H+R	4,43	4,66	14,29	15,02	4,79	5,01
K+R+H	6,59	6,93	21,29	22,36	7,13	7,47
BK+MP+R	5,32	5,60	17,18	18,05	5,75	6,04
BK+MP	3,66	3,85	11,82	12,42	3,95	4,16
K+R+H+BK	7,95	8,34	25,64	26,93	8,58	9,01
K+R+H+BK+MP	9,35	9,83	30,21	31,71	10,10	10,60
Region Schwarzwald Lokalausgaben						
DNE	2,28	2,40	7,37	7,74	2,46	2,59
VTG	3,17	3,34	10,24	10,75	3,43	3,60
Region Schwarzwald Kombinationen						
DNE+VTG	4,62	4,86	14,92	15,66	4,99	5,25
Region Hochrhein Lokalausgaben						
WAB	3,07	3,22	9,90	10,40	3,32	3,48
SLR	1,73	1,82	5,60	5,88	1,88	1,96
Region Hochrhein Kombinationen						
WAB+SLR	3,60	3,78	11,62	12,22	3,90	4,09

Märkte (Mittwoch/Samstag): Gestaltete Anzeigen und Fließsatz ²						
(Alle Preise in € pro mm zzgl. Mehrwertsteuer)	Kfz, Immobilien, Vermietungen, Unterricht, Bekanntschaffen			Stellenangebote ³		
	bis 4c		Titelkopf ⁴	bis 4c		Fließsatzanzeigen ²
	Mi	Sa ¹	1-sp./25 mm	Mi	Sa	Mi/Sa
Gesamt						
G (inkl. Alb-Bote)	15,02	15,77	709,57	17,38	18,25	15,52
Region Bodensee						
K+R+H (Region 1)	5,87	6,17	277,52	6,93	7,27	6,18
BK+MP+R (Region 2)	4,74	4,98	224,05	5,58	5,87	4,99
BK+MP Region 2a)	3,26	3,42	154,00	3,84	4,03	3,42
K+R+H+BK+MP (Region 1+2)	8,32	8,73	393,02	9,82	10,30	8,76
Region Schwarzwald						
DNE+VTG	4,11	4,31	194,10	4,85	5,09	4,33
Region Hochrhein						
WAB+SLR	3,21	3,37	151,86	3,78	3,97	3,37

* IHRE ANZEIGE WIRD AUTOMATISCH DIGITAL VERLÄNGERT UND ERSCHEINT AUF SÜDKURIER.DE UND IN DER APP

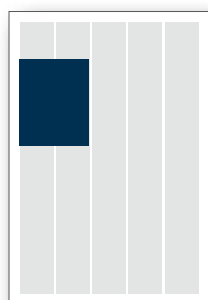
SMART AD S	SMART AD M	SMART AD L	SMART AD Kollektive
Anzeigengröße bis 200 mm	Anzeigengröße 201-600 mm	Anzeigengröße > 600 mm	variabel
3.000 Einblendungen	7.000 Einblendungen	10.000 Einblendungen	1.500 Einblendungen
57,65 €	116,48 €	163,53 €	34,12 €



- 1 Lokale Sonderseiten/Kollektive inkl. Veröffentlichung im jeweiligen Lokalteil auf SÜDKURIER Online und App
 - 2 Standardisierter Fließsatz nur 1-spaltig SW nach festen Vorgaben. Bei Tandembelegung abzüglich 50% auf die 2. Buchung (Mi oder Sa). Der Samstag-Preis gilt auch am Mittwoch.
 - 3 Alle gestalteten Stellenanzeigen werden als Reichweitenverlängerung obligatorisch zusätzlich 14 Tage auf www.jobs-im-südwesten.de veröffentlicht. Hierfür wird eine Pauschale von 164,- € (Grundpreis) / 139,- € (Lokalpreis) pro Anzeige erhoben. Abschlussrabatte werden nicht berücksichtigt.
 - 4 Titelkopf-Anzeige in den Märkten ist mehrfarbig und erscheint samstags. Weitere Sonderformen in den Märkten auf Anfrage.
- Anzeigenschluss Rubrikenmärkte: siehe Allg. Verlagsangaben. Tandemschaltung (bei gestalteten Anzeigen): Mi+Sa oder Sa+Mi, 25% Tandemrabatt auf die 2. Buchung.



Alle Preise inkl. Smart Ad auf SÜDKURIER online und in der App



TEXTTEILANZEIGE

Anzeige auf einer redaktionellen Seite und von min. 3 Seiten Text umgeben

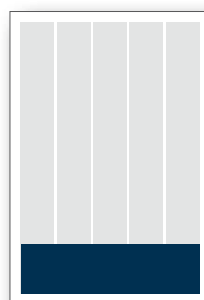
Festformat:

1-sp./20 mm	2-sp./20 mm
1-sp./40 mm	2-sp./40 mm
1-sp./60 mm	2-sp./60 mm
1-sp./80 mm	2-sp./80 mm
1-sp./100 mm	2-sp./100 mm

Berechnung:

Spalten x Höhe x Textteilpreis

Preisbeispiel: 1-sp. /60 mm	bis 4c	
	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee		
K	606,40	634,60
R	479,20	500,80
H	590,80	617,80
BK	500,80	523,60
MP	401,20	418,60
K+R+H	1.135,00	1.189,60
K+R+H+BK+MP	1.589,20	1.666,60
Region Schwarzwald		
DNE	421,00	443,80
VTG	566,00	597,40
DNE+VTG	802,60	847,60
Region Hochrhein		
WAB	548,80	579,40
SLR	331,60	349,00
WAB+SLR	635,80	671,80



BLATTBREIT UNTER TEXT

Am Fuß einer redaktionellen Innenseite

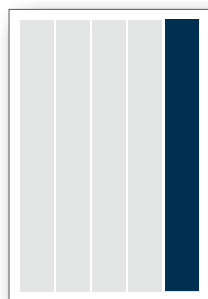
Festformat:

6-sp./100 mm
6-sp./150 mm
6-sp./200 mm

Berechnung:

6-sp. x Höhe x Textanschlusspreis
(+ 10% Platzierungszuschlag für lokale Aufschlagseiten im 3. und 4. Buch)

Preisbeispiel: 6-sp. /100 mm	bis 4c	
	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee		
K	1.965,00	2.055,00
R	1.539,00	1.605,00
H	1.911,00	2.001,00
BK	1.605,00	1.689,00
MP	1.275,00	1.335,00
K+R+H	3.735,00	3.909,00
K+R+H+BK+MP	5.253,00	5.505,00
Region Schwarzwald		
DNE	1.341,00	1.419,00
VTG	1.833,00	1.935,00
DNE+VTG	2.619,00	2.775,00
Region Hochrhein		
WAB	1.773,00	1.875,00
SLR	1.047,00	1.101,00
WAB+SLR	2.067,00	2.181,00



BLATTHOCH NEBEN TEXT

Am Rand einer redaktionellen Innenseite

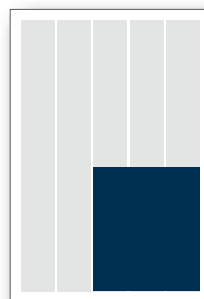
Festformat:

1-sp./440 mm
2-sp./440 mm
3-sp./440 mm
4-sp./440 mm

Berechnung:

Spalten x Höhe x 1,2 x Textanschlusspreis

Preisbeispiel: 1-sp./440 mm	bis 4c	
	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee		
K	1.741,08	1.820,28
R	1.366,20	1.424,28
H	1.693,56	1.772,76
BK	1.424,28	1.498,20
MP	1.133,88	1.186,68
K+R+H	3.298,68	3.451,80
K+R+H+BK+MP	4.634,52	4.856,28
Region Schwarzwald		
DNE	1.202,52	1.260,60
VTG	1.640,76	1.714,68
DNE+VTG	2.337,72	2.453,88
Region Hochrhein		
WAB	1.587,96	1.661,88
SLR	943,80	980,76
WAB+SLR	1.846,68	1.931,16



ECKFEL DANZEIGE

Auf einer redaktionellen Innenseite

Festformat:

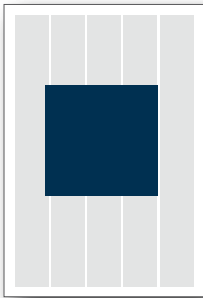
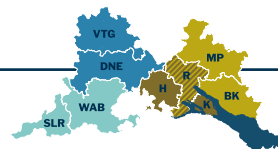
3-sp./200 mm
4-sp./150 mm
4-sp./200 mm
4-sp./250 mm

1.Lokalseite: max. 3-sp./200

Berechnung:

Spalten x Höhe x 1,2 x Textanschlusspreis
+ 10% Platzierungszuschlag für lokale Aufschlagseiten im 3. und 4. Buch

Preisbeispiel: 3-sp. /200 mm	bis 4c	
	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee		
K	2.338,20	2.446,20
R	1.827,00	1.906,20
H	2.273,40	2.381,40
BK	1.906,20	2.007,00
MP	1.510,20	1.582,20
K+R+H	4.462,20	4.671,00
K+R+H+BK+MP	6.283,80	6.586,20
Region Schwarzwald		
DNE	1.603,80	1.683,00
VTG	2.201,40	2.302,20
DNE+VTG	3.151,80	3.310,20
Region Hochrhein		
WAB	2.129,40	2.230,20
SLR	1.251,00	1.301,40
WAB+SLR	2.482,20	2.597,40



INSELANZEIGE

In der Mitte einer redaktionellen Innenseite

Festformat:
3-sp./120 mm

Berechnung:
3 Spalten x Höhe x 1,2 x Textanschlusspreis
+ 50% Platzierungszuschlag

Preisbeispiel: 3-sp./120 mm	bis 4c	
	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee		
K	2.114,28	2.211,48
R	1.654,20	1.725,48
H	2.055,96	2.153,16
BK	1.725,48	1.816,20
MP	1.369,08	1.433,88
K+R+H	4.025,88	4.213,80
K+R+H+BK+MP	5.665,32	5.937,48
Region Schwarzwald		
DNE	1.453,32	1.524,60
VTG	1.991,16	2.081,88
DNE+VTG	2.846,52	2.989,08
Region Hochrhein		
WAB	1.926,36	2.017,08
SLR	1.135,80	1.181,16
WAB+SLR	2.243,88	2.347,56

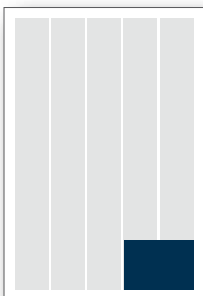


TERMINANZEIGEN

Festformat:
Kopf: 2-sp./150 mm
Fuß: 2-sp./100 mm

Berechnung:
Spalten x Höhe x Anzeigenteilpreis

Preisbeispiel: 2-sp./150 mm	bis 4c	
	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee		
K	963,00	1.005,00
R	765,00	798,00
H	939,00	981,00
BK	798,00	834,00
MP	645,00	672,00
K+R+H	1.782,00	1.866,00
K+R+H+BK+MP	2.484,00	2.604,00
Region Schwarzwald		
DNE	681,00	711,00
VTG	909,00	951,00
DNE+VTG	1.278,00	1.338,00
Region Hochrhein		
WAB	882,00	921,00
SLR	540,00	564,00
WAB+SLR	1.017,00	1.062,00



GRIFFECKKANZEIGE

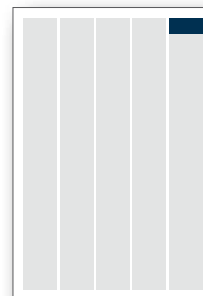
Anzeige auf der Titelseite, von zwei Seiten Text umgeben

Festformat:
1-sp./80 mm
2-sp./80 mm

Berechnung:
Spalten x 80 x 1,2 x Anzeigenteilpreis
4C + 160% Platzierungszuschlag

Anzeige nur mehrfarbig möglich

Preisbeispiel:	Griffecke 1-sp		Griffecke 2-sp	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee				
K	767,85	802,79	1.486,70	1.556,58
R	603,11	630,57	1.157,22	1.212,14
H	747,88	782,82	1.446,76	1.516,65
BK	630,57	660,52	1.212,14	1.272,04
MP	503,27	525,74	957,54	1.002,47
K+R+H	1.449,26	1.519,14	2.849,51	2.989,29
K+R+H+BK+MP	2.033,32	2.133,16	4.017,64	4.217,32
Region Schwarzwald				
DNE	533,22	558,18	1.017,45	1.067,37
VTG	722,92	757,86	1.396,84	1.466,73
DNE+VTG	1.029,93	1.079,85	2.010,86	2.110,70
Region Hochrhein				
WAB	700,46	732,90	1.351,91	1.416,81
SLR	415,91	435,88	782,82	822,76
WAB+SLR	812,78	850,22	1.576,55	1.651,43



TITELKOPF-ANZEIGE

Anzeigen am Kopf einer redaktionellen Seite

Festformat:
1-sp./25 mm

Berechnung:
25 mm x 1,2 x Textanschlusspreis
+ 50% Platzierungszuschlag

Preise auf Anfrage

Preisbeispiel: 1-sp./25 mm	bis 4c	
	Mo-Fr	Sa
Region Bodensee		
K	188,95	195,70
R	157,00	161,95
H	184,90	191,65
BK	161,95	168,25
MP	137,20	141,70
K+R+H	321,70	334,75
K+R+H+BK+MP	435,55	454,45
Region Schwarzwald		
DNE	143,05	148,00
VTG	180,40	186,70
DNE+VTG	239,80	249,70
Region Hochrhein		
WAB	175,90	182,20
SLR	121,00	124,15
WAB+SLR	197,95	205,15

WEITERE ANZEIGENFORMATE AUF ANFRAGE:

Zip & Buy, Flying Page, Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, Treppenanzeige, L-Anzeige, Anzeigen auf der Börsen- und Fernsehseite, Sponsorkeil, Shadow-Print-Anzeige, Toweranzeige, Halfcover



LOKALPREISE

Privat- und Vereinsanzeigen		Familien-, Privat- und Vereinsanzeigen ¹ bis 4c (€/mm)	Standardisierte Heirats-, Geburts-, Glückwunsch-, Gruß-, Dankeschön- und Jahresgedenkanzeigen bis 4c (Festformat)			
(Alle Preise in € inkl. Mehrwertsteuer)			1-sp./40 mm	2-sp./40 mm	3-sp./40 mm	2-sp./80 mm
Gesamtbelegung						
G	Gesamt Mo-Fr	10,87				
G	Gesamt am Samstag	11,42				
Bodensee – Lokalausgaben						
K	Konstanz	2,33	25,00	35,00	45,00	55,00
R	Radolfzell/Stockach	1,81	25,00	35,00	45,00	55,00
H	Hegau; Singen/Engen	2,26	25,00	35,00	45,00	55,00
BK	Bodenseekreis	1,89	25,00	35,00	45,00	55,00
MP	Meßkirch/Pfullendorf	1,46	25,00	35,00	45,00	55,00
Bodensee – Regionen						
K+R+H	Region 1 Bodensee	4,55				
BK+MP+R	Region 2 Bodensee	3,67				
BK+MP	Region 2a Bodensee	2,51				
K+R+H+BK+MP	Region 1+2	6,43				
Schwarzwald – Lokalausgaben						
DNE	Donaueschingen/Titisee-Neustadt	1,58	25,00	35,00	45,00	55,00
V	Villingen-Schwenningen	1,83	25,00	35,00	45,00	55,00
TG	Triberg/St. Georgen/Furtwangen	1,08	25,00	35,00	45,00	55,00
VTG	Vill.-Schwenn./St.Georgen/Furtw./Bad Dürkheim	2,19	25,00	35,00	45,00	55,00
Schwarzwald – Region						
DNE+VTG	Region 3 Schwarzwald	3,18				
Hochrhein – Lokalausgaben						
WAB	Waldshut-Tiengen	2,10	25,00	35,00	45,00	55,00
SLR	Bad Säckingen/Rheinfelden	1,19	25,00	35,00	45,00	55,00
Hochrhein – Region						
WAB+SLR	Region 4 Hochrhein	2,47				

Anzeigenschluss: 1 Tag vor Erscheinen 10 Uhr. Gültig für alle genannten Anzeigen.

1 Alle Kombinationen im Bereich Privat-/Familienanzeigen erhalten zusätzlich zum Kombinationsrabatt 10% Sonderrabatt (vorbehaltlich systembedingter Rundungsdifferenzen). Der Sonderrabatt gilt nicht für Vereinsanzeigen.

Traueranzeigen stehen ab dem Erscheinungstag online auf www.traueranzeigen.suedkurier.de

Kombinationsrabatte für Lokalausgaben: 2 Ausgaben 25%, 3 Ausgaben 29%, 4 und mehr Ausgaben 34%. Davon ausgenommen ist die bereits ermäßigte Ausgabe VTG, die als Kombination zählt. Die Belegung mehrerer regionaler Kombinationen/Märkte erfolgt in Addition ohne weitere Kombirabatte. Die Kombinationsrabatte werden in der Tabelle bereits berücksichtigt.



PREISE PRO 1.000 EXEMPLARE

	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	jede weiteren 5 g
Lokalpreise	127,50	132,50	137,50	142,50	147,50	152,50	157,50	+5,00
Grundpreise	150,00	155,88	161,76	167,65	173,53	179,41	185,29	+5,88

Alle Preise in € pro Tsd. und zzgl. MwSt.

Lokalpreise: Für Auftraggeber, die direkt, also ohne Zwischenschaltung eines Werbungsmittlers, buchen.
Grundpreise: Für Werbungsmittlern, wie Werbe-/Mediaagenturen; AE-Provision: 15 % auf die Grundpreise.

Bei ineinandergesteckten Beilagen eines Werbungstreibenden werden 50% des Preises der niedergewichtigen Beilage/n zusätzlich berechnet.
 Prospektbeilagen dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten.
 10% Aufschlag bei Beilagenaufträgen, die nicht für mindestens eine komplette Bezirksausgabe bestellt werden.

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR PROSPEKTBEILAGEN, TIP-ON-CARDS UND ADVANSTIX®

Erforderliche Beilagen ohne Postauflage	Print ¹		Digitale Zeitung ²	Gesamtauflage ³		
	Mo.-Fr.	Samstag	Mo.-Sa.	Mo.-Fr.	Samstag	
Gesamt						
Gesamt (inkl. Alb-Bote)		66.420	72.490	25.160	91.580	97.650
Gesamt (ohne Alb-Bote)		63.430	69.400	24.520	87.950	93.920
Region Bodensee						
Region Bodensee Gesamt		39.140	43.280	15.930	55.070	59.210
Konstanz	K	9.000	10.160	4.090	13.090	14.250
Stockach	RS	3.250	3.550	1.080	4.330	4.630
Radolfzell	R	4.280	4.820	1.700	5.980	6.520
Singen / Engen (Hegau)	H	9.060	9.970	2.740	11.800	12.710
Überlingen	UE	6.670	7.420	2.740	9.410	10.160
Markdorf / Friedrichshafen	FNS	3.040	3.310	1.760	4.800	5.070
Pfullendorf / Meßkirch	MP	3.840	4.050	1.820	5.660	5.870
Region Schwarzwald						
Region Schwarzwald Gesamt		13.220	14.150	4.490	17.710	18.640
Donaueschingen / Titisee-Neustadt	DNE	4.940	5.270	1.790	6.730	7.060
Vill.-Schwenn./St. Georg./Furtw./B. Dürrheim	VTG	8.280	8.880	2.700	10.980	11.580
Region Hochrhein						
Region Hochrhein Gesamt		14.060	15.060	4.740	18.800	19.800
Waldshut-Tiengen/Bonndorf/St. Blasien	W	7.230	7.870	3.010	10.240	10.880
Alb-Bote	AB	2.990	3.090	640	3.630	3.730
Bad Säckingen/Wehr/Rheinfelden	SLR	3.840	4.100	1.090	4.930	5.190

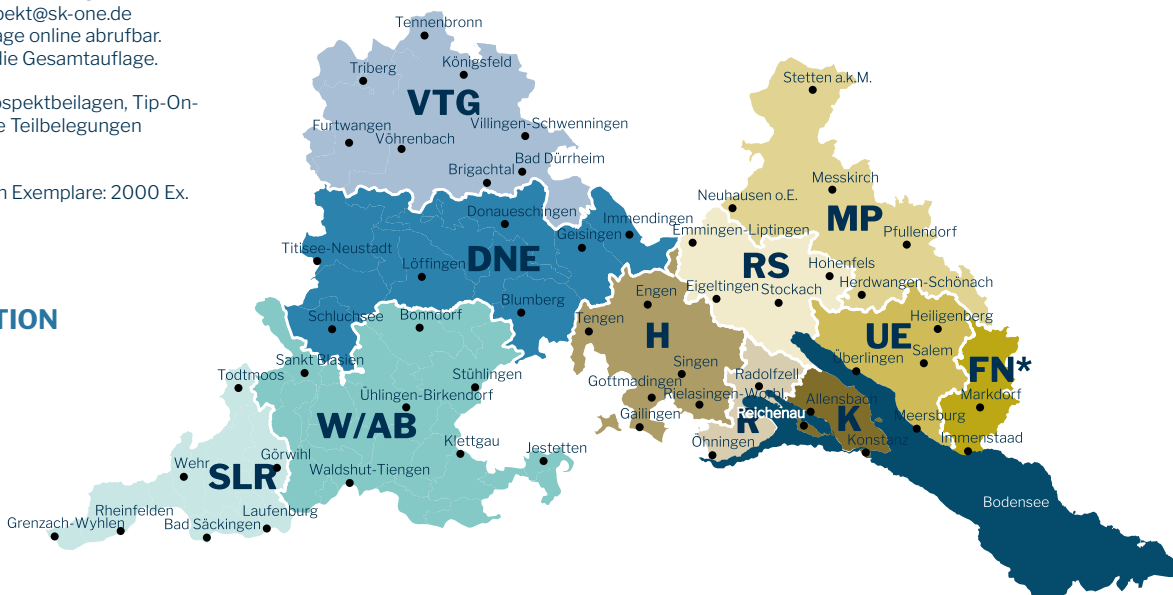
- 1) Print: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden.
- 2) Digitale Zeitung: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per Email an pdf-prospekt@sk-one.de
Alle Prospekte bleiben 14 Tage online abrufbar.
- 3) Berechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage.

Diese Ausgaben gelten für Prospektbeilagen, Tip-On-Cards und ADVANSTIX®. Weitere Teilbelegungen und Stückzahlen auf Anfrage.

Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 2000 Ex.

KONTAKT DISPOSITION

Telefon 07531 999-1270
 prospekte@sk-one.de



TIP-ON-CARD UND HAFTNOTIZ „ADVANSTIX®



Ihre Werbepostkarte auf der Titelseite des SÜDKURIER steht für eine exklusive Werbeform mit hoher Beachtung. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element an. Sie übernehmen die Druckkosten, die Gestaltung ist inklusive.

Format
 Tip-on-Card: 148 x 105 mm
 ADVANSTIX®: 76 x 76 mm

Preise in € pro Tsd. Und zzgl. MwSt.
 Lokalpreis 99,-
 Grundpreis (Agenturen) 117,-

Preisangaben ohne Postkartendruck

DRUCK UND HERSTELLUNG VON BEILAGEN

Gern übernehmen wir für Sie die Produktion Ihrer Prospektbeilagen: angefangen bei Konzeption, über Gestaltung, bis Druck und termingerechte Anlieferung. Sprechen Sie uns an und profitieren Sie von den Vorteilen.

TEASER- UND REMINDERANZEIGEN

Steigern Sie zusätzlich die Aufmerksamkeit für Ihre Prospektbeilage mit begleitenden Anzeigen, die bis zu 2 Tagen vor oder nach dem Beilagentermin im SÜDKURIER erscheinen! Ihr Preisvorteil: bis zu 40%! Weitere Infos gern auf Anfrage. Kontakt: Telefon 07531 999-1388

SK ONE WOCHENZEITUNGEN MEDIADATEN 2026



PREISLISTE NR. 7 – GÜLTIG AB 01.01.2026
KONSTANZER ANZEIGER, SEEWOCHEN, HOCHRHEIN ANZEIGER,
HOCHSCHWARZWALD KURIER, STAZ, BREGTALKURIER,
SINGENER WOCHENBLATT



KONSTANZER
anzeiger

seewoche

HOCHRHEIN
anzeiger

HOCHSCHWARZWALD
kurier

BREGTALKURIER

STAZ

WOCHENBLATT



299.600
EXEMPLARE EINMAL
DIE WOCHE

Mit hoher regionaler Kompetenz werden in unseren Lokalredaktionen jeden Samstag verbrauchernahe Gratiemedien produziert. Mit 5 Objekten und insgesamt 7 Teilausgaben begleiten wir unsere Leser – jenseits des klassischen Nachrichtengeschäfts – unterhaltsam und informativ durch die Woche. Hohe Haushaltsabdeckung, besonders konsum- und freizeitinteressierte Leserzielgruppen sowie ansprechende redaktionelle Inhalte sorgen in den SK ONE Wochenzeitungen für attraktive Werbeumfelder:



40,7 %
MÄNNER



59,3 %
FRAUEN



20-39 JAHRE	21 %
40-59 JAHRE	31,6 %
60-69 JAHRE	21,8 %
> 70 JAHRE	27,7 %



€ 1.000 - 2.000	17,4 %
€€ 2.000 - 3.000	22,5 %
€€€ 3.000 - 4.000	22,4 %
€€€€ > 4.000	35,6 %



NEU ab 2026:
Ihre Printanzeige wird automatisch als Smart Ad auf suedkurier.de veröffentlicht

- Konstanzer Anzeiger
- Seewoche
- STAZ
- Hochschwarzwald Kurier
- Hochrhein Anzeiger West
- Hochrhein Anzeiger Ost
- Wochenblatt

PREISE

Alle Preise in € zzgl. Mehrwertsteuer und zzgl. Smart Ad*	ZIS-Nr.	Belegung	Trägerauflage	Kategorie	Lokalpreise bis 4c je mm	Grundpreise
Gesamtbelegung						
Gesamt	300970	BA2000	299.600		7,85	9,23
Konstanzer Anzeiger						
KA	300004	BA2100	44.400		2,70	3,17
Seewoche						
SW	317315	BA2200	52.350		2,27	2,67
Hochrhein Anzeiger						
HA-Ost	304521	BA2410	37.350		1,39	1,64
HA-West	304522	BA2420	44.800		2,02	2,38
HA-Gesamt	301288	BA2400	82.150		2,55	3,01
Hochschwarzwald Kurier						
HS	300114	BA2300	21.600		1,85	2,18
STAZ						
STAZ	317168	BA2541	91.600		2,51	2,96
Bregtalkurier						
BK	309125	BA2600	7.500	Familien- und private Gelegenheitsanzeigen	1,70 0,94 (ohne MwSt) 1,12 (inkl. 19% MwSt)	2,00

*** IHRE ANZEIGE WIRD AUTOMATISCH DIGITAL VERLÄNGERT UND ERSCHEINT AUF SUEDKURIER.DE UND IN DER APP**

SMART AD S	SMART AD M	SMART AD L	SMART AD Kollektive
Anzeigengröße bis 200 mm	Anzeigengröße 201–600 mm	Anzeigengröße > 600 mm	variabel
3.000 Einblendungen	7.000 Einblendungen	10.000 Einblendungen	1.500 Einblendungen
49,00 €	99,00 €	139,00 €	29,00 €

Für Werbe-/Mediaagenturen zzgl. AE-Provision, siehe S.9

Hinweis: Vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen.

Alle gestalteten Stellenanzeigen werden als Reichweitenverlängerung obligatorisch zusätzlich 14 Tage auf www.jobs-im-südwesten.de veröffentlicht. Hierfür wird eine Pauschale von 164,- € (Grundpreis)/139,- € (Lokalpreis) pro Anzeige erhoben. Abschlussrabatte werden nicht berücksichtigt.

SINGENER WOCHENBLATT

Für Anfragen rund ums Singener Wochenblatt kontaktieren Sie Frau Celano (rossella.celano@wochenblatt.net)
Infos und Mediadaten unter: <https://www.wochenblatt.net/s/medialeistung>

WOCHENBLATT

Sonderformat	Beschreibung	Höhe mm	Spalten Anzeigen	Spalten Text	Berechnung	Platzierungsbeispiele
Titelkopf-Anzeige	Exklusive Werbeform neben dem Titel. Auch als Flexform möglich.	55	2	-	Tarifpreis +100%	
Titel-Anzeige	Auffällige Platzierung unterhalb des Titelkopfes.	55 bis max. 250	-	1	Tarifpreis +75%	
Titel-Anzeige Seitenfuß	Auffällige Platzierung am Fuß der Titelseite.	100	1-6	-	Tarifpreis +50%	
Wetter-Präsentation	Anzeige, die im Kopf der Titelseite direkt neben der Wettergrafik platziert ist.	19	1	-	Tarifpreis +100%	

VERANSTALTUNGS-HIGHLIGHTS

Modul-Anzeigen zum Vorteilspreis, prominent platziert unter den Veranstaltungs-Highlights, in denen interessante Freizeit- und Ausflugs-tipps zu finden sind. Begrenzt verfügbares Angebot. Aufgrund der starken Rabattierung sind keine zusätzlichen Rabatte möglich, die Buchungen zählen nicht zur Erfüllung einer ggf. vorhandenen Abschlussvereinbarung.



Lokalpreise

Module und Anzeigenpreise

	1/2 Seite (6/200) 290 mm Breite 200 mm Höhe	1/4 Seite (3/200) 143 mm Breite 200 mm Höhe	1/8 Seite (3/100) 143 mm Breite 100 mm Höhe
Konstanzer Anzeiger	1.756 €	1.067 €	624 €
Seewoche	1.499 €	913 €	542 €
STAZ	1.643 €	1.005 €	583 €
Hochschwarzwald Kurier	1.262 €	769 €	460 €
Hochrhein Anzeiger Ost	984 €	604 €	367 €
Hochrhein Anzeiger West	1.354 €	830 €	490 €
Hochrhein Anzeiger Gesamt	1.663 €	1.016 €	593 €

UNECHTE TITELSEITE



**Maximale Aufmerksamkeit
exklusiv für Sie! Angebot
auf Anfrage:**
sales@sk-one.de

auch als Halbrund
mit flexibler
Anzeigenform

Alle Preise inkl. Smart Ad auf SÜDKURIER online und in der App

MEHR REICHWEITE, WENIGER PREIS – SÜDKURIER MIT SK ONE WOCHENZEITUNG KOMBINIEREN

MIT EINER „POWER-KOMBI“ ERSCHEINT IHRE ANZEIGE IN DER TAGESZEITUNG SÜDKURIER PLUS DEM GRATISMEDIUM SK ONE WOCHENZEITUNG:

- > Noch mehr Menschen in der Region wirkungsvoll erreichen, mit zusätzlichen Kontaktchancen
- > Gesteigerte Aufmerksamkeit durch Mehrfachkontakte
- > Flexible Wahl des Anzeigenscheinungstermins in der Tageszeitung

Die Belegung von SÜDKURIER und SK ONE Wochenzeitung innerhalb von 7 Kalendertagen eröffnet Ihnen zusätzliche Potenziale für Ihre besonders effektive Werbung.

LOKALPREISE (LP) UND GRUNDPREISE (GP)

SÜDKURIER	K		BK		MP		BK+MP (Reg. 2a Bodensee)	
SK ONE Wochenzeitungen	Konstanzer Anzeiger		Seewoche		Seewoche		Seewoche	
Anzeigenteil	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Verbreitete Kombi-Auflage*	57.055	58.181	66.051	67.050	57.741	57.939	71.442	72.639
LP: Power-Kombi AT**	4,19	4,29	3,45	3,54	3,07	3,14	4,56	4,71
GP: Power-Kombi AT**	4,93	5,05	4,06	4,16	3,61	3,69	5,36	5,54

SÜDKURIER	DNE		DNE		VTG		VTG		DNE+VTG (Reg. 3 Schwarzwald)	
SK ONE Wochenzeitungen	STAZ		HSK		Bregtalkurier		STAZ		STAZ	
Anzeigenteil	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Verbreitete Kombi-Auflage*	98.051	98.370	28.051	28.370	18.023	18.594	102.123	102.694	108.574	109.464
LP: Power-Kombi AT**	3,34	3,41	2,84	2,92	3,83	3,88	4,40	4,46	5,37	5,49
GP: Power-Kombi AT**	3,93	4,01	3,34	3,43	4,51	4,56	5,18	5,25	6,32	6,46

SÜDKURIER	WAB		SLR		WAB+SLR (Reg. 4 Hochrhein)		WAB		SÜDKURIER Gesamt	
SK ONE Wochenzeitungen	Hochrheinanzeiger Ost		Hochrheinanzeiger West		Hochrheinanzeiger Gesamt		Hochschwarzwaldkurier		SK ONE Wochenzeitungen Gesamt	
Anzeigenteil	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Verbreitete Kombi-Auflage*	51.014	51.423	49.443	49.688	100.157	101.111	34.964	35.673	387.671	393.522
LP: Power-Kombi AT**	3,00	3,10	2,62	2,68	4,94	5,08	3,35	3,44	15,96	16,47
GP: Power-Kombi AT**	3,53	3,64	3,08	3,15	5,81	5,98	3,94	4,05	18,78	19,38

IHRE ANZEIGE WIRD AUTOMATISCH DIGITAL VERLÄNGERT UND ERSCHEINT AUF SÜDKURIER.DE UND IN DER APP

SMART AD S	SMART AD M	SMART AD L	SMART AD Kollektive
Anzeigengröße bis 200 mm	Anzeigengröße 201–600 mm	Anzeigengröße > 600 mm	variabel
3.000 Einblendungen	7.000 Einblendungen	10.000 Einblendungen	1.500 Einblendungen
49,00 €	99,00 €	139,00 €	29,00 €

Für Werbe-/Mediaagenturen zzgl. AE-Provision, siehe S.9

Alle Preise in € zzgl. Mehrwertsteuer und Smart Ad.

LP = Lokalpreise, GP = Grundpreise, AT = Anzeigenteil

* SÜDKURIER: Verkaufte Auflagen IVW II/2025, SK ONE Wochenzeitung: Trägerauflagen

** Preis bis 4c je mm

Alle Anzeigen auf lokalen Sonderseiten werden automatisch als Reichweitenverlängerung zusätzlich auf Sk.de veröffentlicht. Hierfür wird eine Pauschale von 29 € pro Anzeige erhoben

Nur gültig für gewerbliche Anzeigenschaltungen.

Verbreitete Kombi-Auflage: SÜDKURIER verkaufte Auflage (Mo-Fr/Sa), SK ONE Wochenzeitungen Trägerauflage (Sa).

Mengen- und Malstaffen sowie Abschlussrabatte finden Anwendung.

Systembedingt sind geringfügige Rundungsdifferenzen beim Berechnen des Rabattpreises möglich.

Es gelten unsere AGB für Anzeigen und Beilagen, abrufbar unter www.sk-one.de/agb/

PREISE PRO 1.000 EXEMPLARE

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	jede weiteren 5 g
Lokalpreise	79,50	83,50	87,50	91,50	95,50	99,50	+4,00
Grundpreise	93,53	98,24	102,94	107,65	112,35	117,06	+4,70

Alle Preise in € pro Tsd. und zzgl. MwSt.

Lokalpreise: Für Auftraggeber, die direkt, also ohne Zwischenschaltung eines Werbungs- mittlers, buchen.
Grundpreise: Für Werbungsmitter, wie Werbe-/Mediaagenturen; AE-Provision: 15 % auf die Grundpreise.

Bei ineinandergesteckten Beilagen eines Werbungstreibenden werden 50% des Preises der niedergewichtigen Beilage/n zusätzlich berechnet.
 Prospektbeilagen dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten.

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR PROSPEKTBEILAGEN, TIP-ON-CARDS UND ADVANSTIX®

SK ONE Wochenzeitungen Gesamt	299.600
Konstanzer Anzeiger	44.400
AP Altstadt, Paradies	7.850
W Wollmatingen + Fürstenberg	8.400
P Petershausen + Königsbau + Industriegebiet	13.800
UA Allmannsdorf, Ortsteile von Konstanz, Staad, Egg	8.050
AL Allensbach + Reichenau, Waldsiedlung, Lindenhühl	6.300
Seewoche	52.350
Ü1 Überlingen Stadt inkl. Goldbach	7.400
Ü2 Ortsteile von Überlingen, Owingen, Sipplingen, Herdwangen-Schönach	6.050
MÜ Meersburg, Daisendorf, Frickingen, Hagnau, Heiligenberg, Salem, Stetten, Uhlhingen-Mühlhofen	13.750
P Pfullendorf, Wald, Illmensee	6.800
M Markdorf, Bermatingen, Immenstaad, Deggenhausertal	10.250
MA Leibertingen, Meßkirch, Schweningen, Stetten a. k. M., Sauldorf, Beuron	8.100
Hochschwarzwald Kurier	21.600
HS1 Bernau, St. Blasien, Häusern, Ibach	2.900
HS2 Bonndorf, Grafenhausen, Wutach	3.900
HS3 Löffingen, Friedenweiler	3.950
HS4 Feldberg, Schluchsee, Lenzkirch, Hinterzarten, Breitnau	4.950
HS5 Titisee-Neustadt, Eisenbach	5.900
Hochrhein Anzeiger	82.150
Anzeiger Hochrhein Ost	37.350
WA Waldshut, Dogern, Weilheim, Albrück, Höchenschwand, Dachsberg	11.550
TI Tiengen, Lauchringen, Küssaberg	10.550
KL Dettighofen, Hohentengen, Jestetten, Klettgau, Lottstetten	8.050
ST Stühlingen, Eggingen, Wutöschingen, Ühlingen-Birkendorf	7.200
Anzeiger Hochrhein West	44.800
ML Murg, Laufenburg, Görwihl	8.150
WE Wehr, Hasel	6.350
BS Bad Säckingen, Rickenbach, Herrischried, Todtmoos	10.300
RH Rheinfelden, Schwörstadt	14.450
GW Grenzach-Wyhlen	5.550
STAZ	91.600
VS1 Villingen Stadt	17.500
VS2 Schweningen Stadt inkl. Zollhaus	14.700
VS3 Ortsteile v. Villingen-Schweningen, Brigachtal	6.950
VS4 St. Georgen, Unterkirnach, Mönchweiler	7.000
VS5 Dauchingen, Niedereschach, Königsfeld	6.100
VS6 Bad Dürnheim, Tuningen	7.000
VS7 Trossingen	6.950
VS8 Triberg, Schonach, Schönwald	4.650
DS1 Donaueschingen	8.900
DS2 Hüfingen, Bräunlingen	5.250
DS3 Blumberg	4.200
DS4 Geisingen	2.400
Bregtalkurier	7.500
BK1 Furtwangen	5.000
BK2 Gütenbach	600
BK3 Vöhrenbach	1.900
Singener Wochenblatt	96.282

(Infos und Mediadata unter: <https://www.wochenblatt.net/s/medialeistung>)

TIP-ON-CARD UND HAFTNOTIZ „ADVANSTIX®



Ihre Werbepostkarte auf der Titelseite einer SK ONE Wochenzeitung steht für eine exklusive Werbeform mit hoher Beachtung. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element an. Sie übernehmen die Druckkosten, die Gestaltung ist inklusive.

Format
 Tip-on-Card: 148 x 105 mm
 ADVANSTIX®: 76 x 76 mm

Preise in € pro Tsd. und zzgl. MwSt.
 Lokalpreis 70,-
 Grundpreis (Agenturen) 82,-

Preisangaben ohne Postkartendruck

KONTAKT DISPOSITION

Telefon 07531 999-1270
 prospekte@sk-one.de

Diese Teilbelegungsmöglichkeiten gelten für Prospektbeilagen, Tip-On-Cards und Advanstix®.

Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 2.000 Ex.

DRUCK UND HERSTELLUNG VON BEILAGEN

Gern übernehmen wir für Sie die Produktion Ihrer Prospektbeilagen: angefangen bei Konzeption, über Gestaltung, bis Druck und termingerechte Anlieferung. Sprechen Sie uns an und profitieren Sie von den Vorteilen.

DIGITAL & KREATIV



Wir gehen weiter für Ihren Erfolg: Mit unseren Leistungen im Bereich Digital & Kreativ erreichen Sie neue Zielgruppen und inszenieren sich so attraktiv, dass sie spielend neue Kunden oder Bewerber anziehen.

Unsere **Digitalen Produkte** bieten reichweitenstarke und glaubwürdige Plattformen für ihre Werbung: SÜDKURIER Online, unsere Social Media Kanäle, die Digitale Zeitung des SÜDKURIER und unsere Newsletter. In diesen Umfeldern erreichen Sie kaufkräftige Zielgruppen mit messbarem Werbeerfolg. Wir kümmern uns dabei um alles: Konzeption, Media-Strategie, Werbemittelgestaltung und die optimale Auspielung.

Wir helfen Ihnen außerdem, Ihre **eigenen Reichweiten** aufzubauen – mit innovativen Websites, Landing Pages oder Online-Shops, die von unseren erfahrenen UX-Designern und Web-Entwicklern umgesetzt werden. Inklusiv Analytics, damit sie ihre Angebote selbst optimieren können. Auch wenn Sie in **Social Media** durchstarten wollen, sind wir Ihre Erfolgspartner und unsere **Performance Marketing** Kampagnen auf Google, Instagram, Spotify, LinkedIn & Co. bringen den nötigen Traffic-Turbo auf Ihre Angebote.

Unsere Kreativ-Profis entwickeln bei Bedarf Ihre **Marke und kreative Kampagnen**, damit Sie die Aufmerksamkeit bekommen, die Sie verdienen. Preisverdächtig: für unsere Arbeit sind wir schon mit Branchen-Awards ausgezeichnet worden. Unsere bewährte Vorgehensweise sorgt dafür, dass Sie messbare Erfolge erzielen – ohne unnötiges Agentur-Blabla.

SÜDKURIER



Bodenseeferien



SK ONE



Auf dem Weg zur Arbeit auf dem Smartphone im Zug, in der Mittagspause am Arbeitsrechner und abends auf dem Sofa mit dem Tablet.

Internet-Nutzer sind heute auf verschiedensten Endgeräten unterwegs.

Um Ihre Botschaft bestmöglich zu verteilen ist deshalb eine geräteübergreifende Ansprache nötig.

Machen Sie es sich einfach – mit Ihrem Paket erreichen Sie alle Nutzergruppen auf suedkurier.de und in unserer News App.

SO KOMMT IHRE BOTSCHAFT BESTENS ZUR GELTUNG



PREMIUM

Größte Flächen für Ihre maximale Sichtbarkeit. So sind Sie garantiert nicht zu übersehen.

Werbemittel:
Fireplace
Mobile Halfpage Ad

TKP: 35,00 €



COMFORT

Viel Platz für Ihre Inhalte. Insbesondere Bilder kommen im großen Format zur Geltung.

Werbemittel:
Halfpage Ad
Mobile Halfpage Ad

TKP: 30,00 €



BASIS

Oft ist der Standard die ideale Lösung. Platzieren Sie Ihre Botschaft und erzielen Sie Klicks.

Werbemittel:
Rectangle
Mobile Contentbanner

TKP: 20,00 €



Werbemittel	Format	TKP
Fireplace	160x600 px 1024x100 px 160x600 px	50,00 €
Wallpaper	1024x100 px 160x600 px	40,00 €
Halfpage Ad	300x600 px	35,00 €
Skyscraper	160x600 px	25,00 €
Contentbanner XL	800x250 px	30,00 €
Rectangle	300x250 px	20,00 €
Mobile Contentbanner	300x250 px	20,00 €
Mobile Halfpage Ad	300x600 px	35,00 €

Anlieferung: Mögliche Dateiformate: .jpg, .png, .gif, HTML5;
Maximale Größe: 150 kB

NATIVE AD

Laden Sie Ihre Interessenten auf eine Entdeckungsreise in Ihr Unternehmen ein. Ganz einfach und reichweitenstark – mit einer Native Ad.

Sie erscheinen auf SÜDKURIER Online im direkten Sichtbereich Ihrer Interessenten, umrahmt von hochwertigen Artikeln. So erhöhen Sie die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens und steigern Ihr Markenimage.

Mit zusätzlicher Ausspielung auf Social Media und im Google Display Network erhalten Sie noch mehr Besucher in Ihrer Wunschregion. Lassen Sie Ihre Kompetenz strahlen.

Im zugehörigen Artikel zeigen Sie Ihren Lesern in gewohnt hochwertigem SÜDKURIER-Design, was Ihnen wichtig ist.

Und um Ihren Erfolg zu garantieren, versprechen wir Ihnen eine Mindest-Besucherzahl für Ihre Geschichte.

Keine Zeit einen Text zu verfassen? Gerne unterstützen wir Sie dabei (Basispreis: 249,00 €).



	Lokal	Standard	Premium
Leistungsumfang	Ein Artikel, maximal zwei Teaser pro Gerät	Ein Artikel, maximal zwei Teaser pro Gerät	Bis zu drei Artikel plus Übersichtsseite, maximal zwei Teaser pro Artikel und Gerät
Garantierte Klicks auf Ihren Artikel	400	1.000	2.000
Ihr Beitrag	1.749,00 €	3.049,00 €	5.099,00 €

INTERSTITIAL

Mit Ihrer ganzen Seite in der Digitalen Zeitung ist Ihnen Aufmerksamkeit sicher.

Erreichen Sie eine technikaffine Zielgruppe, der Sie mit mehreren klickbaren Flächen den Absprung zum genau richtigen Produkt ermöglichen. In Ihrer exklusiven, tagesaktuellen Anzeige werden Sie von allen aktiven Lesern in Ihrer Region gesehen.

Noch besser: Durch messbare Verweildauer und Klicks erfahren Sie, wie gut Ihre Anzeige funktioniert und was Sie in anderen Kanälen noch besser machen können.



Weitere Vorteile:

- > Treffend: die Fläche in Ihrer Wunschregion gehört an diesem Tag nur Ihnen
- > Groß: im 1/1 Format kommen Ihre Bilder und Botschaften bestens zur Geltung
- > Transparent: einfache Preisgestaltung nach Tausenderauflagenpreis (TAP)

Platzierung:

- > In der Digitalen Zeitung am PC, Smartphone und Tablet
- > Zwischen 1. und 2. Buch der Digitalen Zeitung

APP-TEASER

Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen tagesaktuell in Szene – mit Ihrer Werbung in der SÜDKURIER Digitale Zeitung App.

Sie erscheinen für einen Tag exklusiv in Ihrer Zielregion. Direkte Sichtbarkeit beim Öffnen der App verschafft Ihnen höchste Aufmerksamkeit.

Da Abonnenten der Digitalen Zeitung hohes Interesse an der Region haben, eignet sich diese Anzeige bestens für regional verortete Unternehmen.



Region	Verbreitete Auflage*	Preis Interstitial	Tagesbuchung Digitale Zeitung	Wochenbuchung Digitale Zeitung
See Ost	5.960	596,00 €	249,00 €	1.179,00 €
See West	9.070	907,00 €	409,00 €	1.959,00 €
Schwarzwald	4.190	419,00 €	179,00 €	859,00 €
Hochrhein	4.430	443,00 €	189,00 €	899,00 €
Gesamtregion	23.650	2.365,00 €	999,00 €	4.899,00 €

*Quelle: IVW, II. Quartal 2025

PREMIUM STORY

Eine gelungene Geschichte ist mehr als bloße Information. Sie folgt einem roten Faden, enthält Spannungsbögen und entführt Leserinnen und Leser in ihre eigene Welt.

Erschaffen Sie mit unseren erfahrenen Textern eine Geschichte für Ihre Botschaft, die hängen bleibt. Vom Konzept über Interviews und Foto-Shooting bis zur fertigen multimedialen Story begleiten wir Sie auf ihrer eigenen Heldenreise.

Entdecken Sie unsere Premium Story auf stories.suedkurier.de



STEIGERN SIE IHRE DIGITALE SICHTBARKEIT MIT DEM CONTENT ENGAGEMENT AD

Das Werbemittel funktioniert als Träger für Ihre „Mini-Website“: Auf dieser bestehen viele Möglichkeiten Ihr Thema, Produkt, Dienstleistung oder Marke vorzustellen.

- // Verbessern der Kaufvorbereitung durch gut aufbereitete und umfangreiche Inhalte
- // Unbegrenzte Integration von Bild, Video- und Text-Materialien
- // Kostenlose Sichtkontakte auf dem direkten Inventar der renommiertesten Websites in Deutschland
- // Kostenfreie Kreation und Produktion

BEISPIELSEITEN



Region Nach Absprache
Budget Ab 3.000 €
Laufzeit Nach Absprache
Cost per Unique User 1,89 €
Unique User 1.587
Sichtkontakte ~ 150.000

- ✓ **Wir garantieren, dass sich 70 % des Werbemittels für durchschnittlich 45 Sekunden im sichtbaren Bereich befinden.**
- ✓ **Sie bezahlen nur, wenn ein Nutzer aktiv mit Ihrem Werbemittel interagiert. Reine Einblendungen sind kostenfrei für Sie.**
- ✓ **Das Werbemittel wird auf renommierten Seiten ausgespielt.**
- ✓ **Wir garantieren eine durchschnittliche Verweildauer von 30 Sekunden innerhalb des Werbemittels.**

UMFANGREICHES REPORTING

- > Sichtkontakte und aktivierte Nutzer pro Tag
- > Top 11 der meist angespielten Websites
- > Verweildauer des Nutzers in Ihrem Werbemittel, gemessen von erster Interaktion bis zur letzten.

ERFOLGSBEISPIEL

- > Laufzeit: 2 Monate
- > Budget: 3.000 €
- > Verweildauer: 54 Sek.
- > Interaktionen: 2.161
- > Einblendungen: 203.000
- > Klicks Website: 1.200

Wecken Sie mit Social Media-Marketing die Aufmerksamkeit und das Interesse für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

ZIELE

- > Neue Follower generieren
- > Markenbekanntheit fördern
- > Leads generieren
- > Conversions erzeugen

TARGETINGMÖGLICHKEITEN

- > Soziodemographisches Targeting (Geschlecht, Alter)
- > Geo-Targeting (Region)
- > Interessen



Formate:
Video Ads, Bild Ads, Story Ads, Carousel Ads

Laufzeit:
beliebig, je nach Budget


Voraussetzung:
Um Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram zu schalten benötigen Sie ein Unternehmenskonto auf der Plattform.



Formate:
Stellenanzeigen, Bildanzeigen, Videoanzeigen, Textanzeigen

Laufzeit:
beliebig, je nach Budget

Voraussetzung:
Um Werbeanzeigen auf LinkedIn zu schalten benötigen Sie ein Unternehmenskonto auf der Plattform.



Formate:
TikTok Video Ads

Laufzeit:
beliebig, je nach Budget

Voraussetzung:
Um Werbeanzeigen auf TikTok zu schalten benötigen Sie ein Unternehmenskonto auf der Plattform.

Unsere Management Fee beinhaltet Kampagnensetup, TargetingEinstellungen, Reporting (Material wird kundenseitig geliefert, ansonsten können gerne unsere Leistungen in Bezug auf die Gestaltung der Anzeigen in Anspruch genommen werden – siehe unten).

Management Fee: ab 1.500 € (inkl. 30 % Fee) – ab 5.000 € (inkl. 20 % Fee) – ab 10.000 € (inkl. 15 % Fee)

Einmalige SetUp Fee 750,00 EUR

Mindestlaufzeit drei Monate:

Meta (Facebook & Instagram): Mindest-Budget 1.200 € im Monat, inkl. Fee

LinkedIn: ab 1.500 € für max. 4 Wochen

TikTok: 1.500 € im Monat, inkl. Fee

	Mit eigenem Material	Mit Stockmaterial*	Mit Bild-/Videoproduktion
Bildanzeigen	240 € für zwei Anzeigen	360 € für zwei Anzeigen	Auf Anfrage
Animierte Anzeigen	360 € für eine Anzeige	480 € für eine Anzeige	Auf Anfrage
Bewegtbildanzeigen	480 € für eine Anzeige	600 € für eine Anzeige	960 €

*Bildlizenzen werden nicht an den Kunden übertragen

Unsere Empfehlung: Austausch der Werbemittel nach maximal drei Wochen.

GERNE ARBEITEN WIR FÜR SIE EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT AUS.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB der SK ONE GmbH sowie die AGB der jeweils vermittelten Leistungserbringer, nachzulesen unter www.sk-one.de/agb

Google Ads sind bezahlte Werbeanzeigen in der Google-Suche sowie in Googles Werbenetzwerk. Steigern Sie Ihre Bekanntheit und Reichweite mit Google Ads. Ebenso können Sie den Traffic auf Ihrer Website erhöhen.

ZIELE

- > Markenbekanntheit steigern
- > Traffic steigern
- > Conversions generieren

TARGETINGMÖGLICHKEITEN

- > Soziodemographisches Targeting (Geschlecht, Alter)
- > Geo-Targeting (Region)
- > Interessen
- > Verwendete Suchanfragen
- > Ähnliche besuchte Websites



SEARCH WERBUNG

Unter **Google Search** Anzeigen versteht man gesponsorte Werbeplatzierungen in der Google Suche. Der Vorteil hier ist, dass der Nutzer Werbung entsprechend seiner Sucheingabe angezeigt bekommt.

SUCHANZEIGEN

- Formate:**
Suchanzeigen – Google Suche
- Laufzeit:**
beliebig, je nach Budget ab 3 Monaten
- Voraussetzung:**
Website oder Landingpage, Material

DISPLAY NETZWERK

Das **Google-Display-Netzwerk** umfasst zahlreiche Werbeflächen auf Millionen von Websites im Internet. Werbeanzeigen werden als Banner auf den entsprechenden Websites angezeigt.

DISPLAYANZEIGEN

- Formate:**
Displayanzeigen – Billboard, Halfpage Ad, Rectangle
- Laufzeit:**
beliebig, je nach Budget
- Voraussetzung:**
Website oder Landingpage, Material

VIDEO KAMPAGNEN

Google-Video-Kampagnen zeigen Videowerbung auf YouTube und im Google-Video-Partnernetzwerk. Die Anzeigen können vor, während oder nach Videos abgespielt werden oder als In-Stream- oder Video-Discovery-Formate erscheinen. So erreichen Werbetreibende gezielt Nutzer mit visuellen und auditiven Botschaften.

- Formate:**
Videoanzeigen – 6 Sekünder, 15 Sekünder & 30 Sekünder
- Laufzeit:**
beliebig, je nach Budget
- Voraussetzung:**
Website oder Landingpage, Material

Kampagnenbudget: ab 1.500 € für max. 3 Monate pro Format.

Unsere Management Fee beinhaltet Kampagnensetup, Targetingeinstellungen, Reporting, Optimierungen, Keywordrecherche.

(Material wird kundenseitig geliefert, ansonsten können gerne unsere Leistungen in Bezug auf die Gestaltung der Anzeigen in Anspruch genommen werden – siehe unten).

Management Fee: ab 1.500 € (inkl. 30 % Fee) – ab 5.000 € (inkl. 20 % Fee) – ab 10.000 € (inkl. 15 % Fee)

Gestaltung Display Ads

	Mit eigenem Material	Mit Stockmaterial*
Bildanzeigen	240 € für drei Formate	360 € für drei Formate
Animierte Anzeigen	360 € für drei Formate	480 € für drei Formate

*Bildlizenzen werden nicht an den Kunden übertragen



Von Markenentwicklung und Corporate Branding über Content Marketing und Digital Marketing bis hin zu Webentwicklung decken wir ein breites Spektrum ab, um den individuellen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden.

Je nach Auftrag entwickeln unsere Expertinnen und Experten Kampagnen in Text und Bild, kreieren Logos und Corporate Designs, beraten zu SEO und mehr Sichtbarkeit im Web, realisieren Google-Kampagnen sowie zielgruppenspezifische Online-Kampagnen auf TikTok, Meta (Facebook und Instagram), LinkedIn und vielem mehr.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage: sales@sk-one.de

KONZEPTION & KREATION

Konzeption und Produktion von kanalübergreifenden Kampagnen.

Kampagnenentwicklung & Umsetzung

Entwicklung von ganzheitlichen Kampagnen von der Idee bis hin zur Exekution in finalen Werbemitteln und der Distribution an die jeweiligen Touchpoints.

MARKENPOSITIONIERUNG

Markenarchitektur

Wie stellen wir die Marken bei uns auf? Wie kommunizieren wir die Produkte?

Zielgruppenanalyse

Wie sieht unsere Zielgruppe aus (sozio-/psychografisch)? Welche ZG sind businessrelevant? Wo finden wir diese medial?

Kommunikationsstrategie

Welche Botschaften sind für uns an welchen Kanälen der Customer Journey relevant?

CONTENT & PRODUKTION

Redaktionelle Texte, Storytelling, Bild- und Videoproduktion, Illustrationen, Audio, Art Direction, Storyboards

Social Media

Media Strategie, Entwicklung und Produktion von Inhalten für Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn

Performance-Marketing

Kampagnen über alle digitalen Kanäle hinweg – kreative Ansätze vereint mit fundierter Datenanalyse. Vom Konzept, über die Kampagnen-Optimierung bis zum Reporting.



MARKENENTWICKLUNG

Jede Marke ist einzigartig. Somit wird auch jedes Angebot zur Markenentwicklung individuell auf Sie abgestimmt. Je nach Umfang, Wünschen und Bedürfnissen entwickeln wir für Sie gerne ein individuelles Konzept mit dazu passendem Angebot.



INHALTE IN TEXTFORM FÜR PRINT, ONLINE UND SOCIAL MEDIA

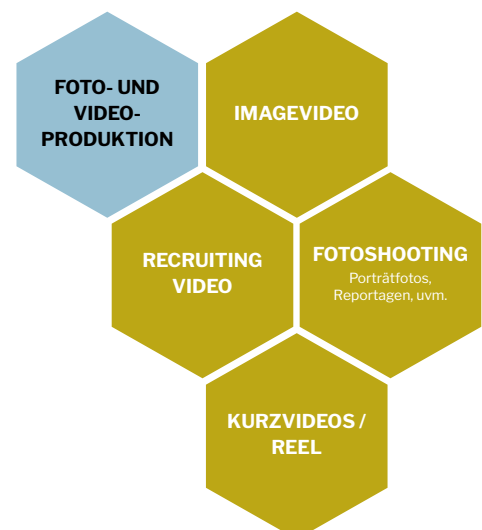
Mit Mehrwert-Kommunikation erreichen Sie Ihre Zielgruppen an allen Kontaktpunkten und konvertieren diese in loyale Kunden: in klassischen Medien und digital mit suchmaschinenoptimierten Inhalten.



Suchmaschinenoptimierte Texte: 420 € für 300 Wörter
Kurze Inhalte für Social Media: 120 € pro Text
Interviews: 375 € pro Interview
Stellenanzeige: 1.200 € pro Anzeige

FOTO- & VIDEOPRODUKTION

Ob Fotoshooting oder Videoproduktion bei Ihnen vor Ort – vertrauen Sie auf unsere Expertise. Mit unseren professionellen Fotografen und Videoproduzenten helfen wir Ihnen dabei Ihre Marke mit Bild- und Videomaterial zum Leben zu erwecken.



Imagevideo: ab 9.500 € (individuell auf Anfrage)
Recruiting Video: ab 2.990 €
Kurzvideos / Reel: ab 960 €
Fotoshooting: ab 1.000 € (individuell auf Anfrage)

PROFI-HOMEPAGE: UNSER ANGEBOT FÜR EINFACHE WEBSITES

Für Ihre kleinere Website nutzen Sie einfach unser Angebot Profi-Homepage. Basierend auf WordPress erhalten Sie Ihre Wunsch-Website mit neusten Sicherheitsstandards. Im Word Press Page Builder (Drag & Drop) bearbeiten Sie Ihre Inhalte selbst, oder nutzen entspannt unseren Änderungsservice.

Detaillierte Infos unter:

www.profi-homepage.de.de

Eine oder mehrere Inhaltsseiten + Impressum & Datenschutz, Bilder zur Gestaltung, 1 Webadresse, beliebig viele Postfächer (je nach verfügbarem Speicherplatz gemäß Servertarif)

One-Pager: ab 2.400 € zzgl. MwSt.

Je Unterseite: 240,00 € zzgl. MwSt.

Hosting & Technischer Support:

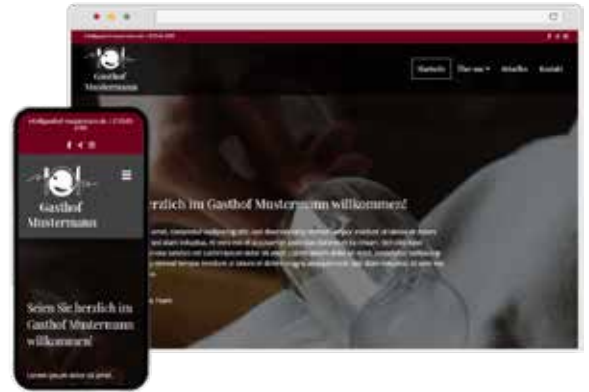
Wir übernehmen für Sie die Wartung, Updates und Backups Domain, Mail, Webpace, Hosting, Kurzstatistik
ab 40,00 € mtl. zzgl. MwSt.

E-Mail Support:

Schreiben Sie uns eine E-Mail mit Ihren Änderungswünschen und wir setzen für Sie die Änderungen um. Eine halbe Stunde oder eine ganze Stunde buchbar.
ab 30,00 € mtl. zzgl. MwSt.

Kontakt:

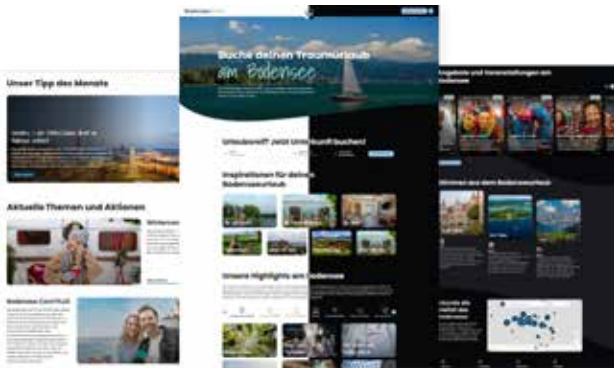
info@mediafavoriten.de
Sales@sk-one.de



MASSGESCHNEIDERTE WEBSITE

Für Ihre individuelle Website mit all Ihren Wünschen und Anforderungen profitieren Sie von unserer Schwesterfirma, der **Media Favoriten Gesellschaft für interaktive Kommunikation GmbH**

Sie betreut nicht nur suedkurier.de als stärkstes Nachrichtenportal den Regionen Bodensee, Konstanz, Schwarzwald und Hochrhein, sondern erstellt und verwaltet seit Jahren individuelle Websites wie bodenseeferien.de.



SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG: MEHR SICHTBARKEIT IM INTERNET

Wenn Sie nach Ihrer Branche und Ihrem Ortsnamen bei Google suchen, finden Sie dann Ihr Unternehmen? Wenn Sie innerhalb der ersten 10 Ergebnisse erscheinen, sehr gut. Wenn nicht, liegt die Wahrscheinlichkeit, dass jemand auf Ihr Ergebnis klickt, bei weniger als 1 %.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) gliedert sich dabei in drei Bereiche: technische, funktionale und inhaltliche Optimierung Ihrer Website - und umfasst im Detail so viele Punkte, dass es ganze Bücher über das Thema gibt.

Machen Sie es sich deshalb leicht und nutzen Sie unsere Expertise. Neben einem internen SEO-Team das täglich über 150.000 Besucher auf suedkurier.de bringt, greifen wir für Sie zusätzlich auf weitere Experten zurück, die gebündelt für vier Medienhäuser und Zeitungs-Websites erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung betreiben.



Ihr individuelles
Angebot:
sales@sk-one.de

Themenwelten

UNSERE PRODUKT-HIGHLIGHTS

Entdecken Sie unsere Themenwelten: Neben etablierten Magazinen wie „Journal Gesundheit!“, „Hausblick“ und „Jobguide“ bieten wir über das Jahr verteilt verschiedene Sonderthemen an. Präsentieren Sie sich und Ihre Angebote im thematisch passenden Umfeld und erreichen Sie genau die Menschen, die für Sie relevant sind. Auf Wunsch senden wir Ihnen unseren Themenplan sowie einzelne Kundeninformationen gerne zu. Wenden Sie sich hierzu an produktmanagement@sk-one.de.



EMPLOYER MARKETING



IMMOBILIEN, BAUEN UND WOHNEN



REISE UND FREIZEIT



GESUNDHEIT



MOBILITÄT



FAMILIE UND GENUSS



VORSORGE UND TRAUER



SK ONE-SPECIALS




JOBS-IM-SÜDWESTEN.DE



Ihr Partner für regionales Recruiting am Bodensee, Schwarzwald, Hochrhein und Karlsruhe! Profitieren Sie von persönlicher Beratung, einem starken Jobportal mit rund 40.000 monatlichen Besuchern, Ø 125.000 Seitenaufrufen pro Monat, über 4.000 Jobagenten, sowie vielfältigen Media-Mix Angeboten.

Unsere Leidenschaft ist es, die Wirtschaftskraft der Unternehmen unserer Region zu erhalten – das geht nur mit zufriedenen Recruitern und glücklichen Mitarbeitern. Wenn wir Ihre Bedürfnisse kennen, entwickeln wir individuelle Lösungen für Sie und haben stets Ihre Wunsch Kandidaten im Fokus.

Unsere Angebote für Ihre Ziele:

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <h4 style="text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;">BASIS</h4> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Online Anzeige 30 Tage ✓ Top-Job 14 Tage Top-Platzierung in den Suchergebnissen <p style="text-align: right; font-weight: bold;">719 €</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <h4 style="text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;">FLAT / FLATPLUS</h4> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Unbegrenzt und ganzjährig Stellenanzeigen online schalten ✓ Unternehmensprofil Employer Branding für Ihr Unternehmen ✓ Selbstbuchungstool / Schnittstelle ✓ Jahrespreis richtet sich nach der Mitarbeiteranzahl ✓ und vieles mehr <p style="text-align: right; font-weight: bold;">ab 890 €</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <h4 style="text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;">START SOCIAL</h4> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Online Anzeige 30 Tage ✓ Top-Job 14 Tage Top-Platzierung in den Suchergebnissen ✓ Social Media Booster 15 Tage Ad auf Instagram & Facebook <p style="text-align: right; font-weight: bold;">1.319 €</p> </div>	
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <h4 style="text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;">PERFORMER</h4> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Online Anzeige 30 Tage ✓ Top-Job 14 Tage Top-Platzierung in den Suchergebnissen ✓ Social Media Booster 15 Tage Ad auf Instagram & Facebook ✓ Reprint (2sp/50mm) Standardisierte Anzeige in der Tages- und Wochenzeitung <p style="text-align: right; font-weight: bold;">1.699 €</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <h4 style="text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;">SOCIAL RECRUITING FUNNEL</h4> <p>Wir kombinieren Ihre Online-Anzeige mit einer Performance Kampagne auf Meta und Sie erhalten potentielle Bewerber-Leads direkt per Mail!</p> <p>Je nach Budget & Laufzeit stehen Ihnen 3 Varianten zur Auswahl.</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;"> Funnel S: 1.349 € Funnel M: 2.499 € Funnel L: 5.699 € </p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <h4 style="text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;">KI-RECRUITING</h4> <p>Intelligent und automatisiert wird Ihre Stelle in einem wachsenden Netzwerk von Social Media Kanälen und Partnerbörsen ausgespielt.</p> <p>Unsere KI „JOB-AIR“ erkennt die besten Kanäle und garantiert qualitative Performance für Ihre Stellenanzeige.</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">Auf Anfrage</p> </div>	

SIE liegen uns am Herzen. Wann dürfen wir Sie kennenlernen?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme: www.jobs-im-südwesten.de/team

Hier geht's direkt zu unserer Produktvielfalt & zum Buchungstool: www.jobs-im-südwesten.de/produkte



NETZWERK UNSERES KI-RECRUITINGS



SUEDKURIER.STELLENANZEIGEN.DE



Unser Partner stellenanzeigen.de zählt mit 3,5 Mio. Visits/Monat, über 190.000 Fans in den sozialen Netzwerken und mehr als 180.000 Bewerbungsinteraktionen monatlich zu den reichweitenstärksten deutschen Jobbörsen.

Ob reine Online-Schaltung oder in Kombination mit der Tageszeitung, Ihre Stellenanzeige erscheint auf suedkurier.stellenanzeigen.de und stellenanzeigen.de. Zusätzlich wird Ihr Jobangebot in der Folgeweche in der Printtabelle aufgenommen.

Neu: Bei der Print-Online-Kombi können Sie uns für die Online-Darstellung ein abweichendes Motiv (ausführlichere Stellenbeschreibung) zur Verfügung stellen – ohne Mehrkosten!

Angebot:	30 Tage	60 Tage
Print-Online-Kombi	Anschlusspreis 615 €	Anschlusspreis 690 €
Online-Only	1.230 €	1.380 €
Kontingente 3 / 5 / 10	3.195 € / 5.025 € / 9.500 €	3.585 € / 5.650 € / 10.650 €

Alle Preise zzgl. MwSt., AE-fähig. In Sammelanzeigen zählt jede Position als eine Anzeige.

DIE SÜDKURIER IMMO-MODULANZEIGEN

Erstklassige Platzierung für Ihr Immobilienobjekt oder Unternehmen zu unschlagbaren Preisen: Mit unseren beliebten Immo-Modulanzeigen sorgen Sie jeden Samstag auf den ersten Seiten der SÜDKURIER Märkte für noch mehr Aufmerksamkeit.

Wir verbinden das Beste aus zwei Welten: Die Stärke der Immo-Modulanzeigen im SÜDKURIER gepaart mit einer Online-Anzeige auf den besucherstarken lokalen Nachrichtenseiten auf www.suedkurier.de mit einer Verlinkung zum Onlineauftritt Ihres Unternehmens.

Rectangle auf www.suedkurier.de
300 x 250 px



Beispiel
1/2 Seite

Beispiel
1/4 Seite

Beispiel
1/8 Seite

LOKALPREISE

Märkte am Samstag	1/1 Seite 290x420 mm	1/2 Seite 290x208 mm	1/4 Seite 143x208 mm	1/8 Seite 143x102 mm
Bodensee (K+R+H)	3.303 €	1.818 €	1.030 €	591 €
Bodensee (BK+MP+R)	2.707 €	1.510 €	859 €	505 €
Bodensee (BK+MP)	1.894 €	1.081 €	626 €	384 €
Schwarzwald (DNE+VTG)	2.348 €	1.318 €	752 €	439 €
Hochrhein (WAB+SLR)	1.788 €	1.066 €	626 €	379 €
Kombination K+R+H+BK+MP	4.646 €	2.535 €	1.389 €	798 €
Alle Regionen	8.146 €	4.419 €	2.419 €	1.323 €

Hinweise zu den Immo-Modulanzeigen:

Das Angebot gilt ausschließlich für Imagewerbung von Immobilienmaklern oder der Bewerbung von Wohnimmobilien zum Kauf wie z.B. Eigentumswohnungen, Häuser, Reihenhäuser, Villen, Ferienwohnungen etc.

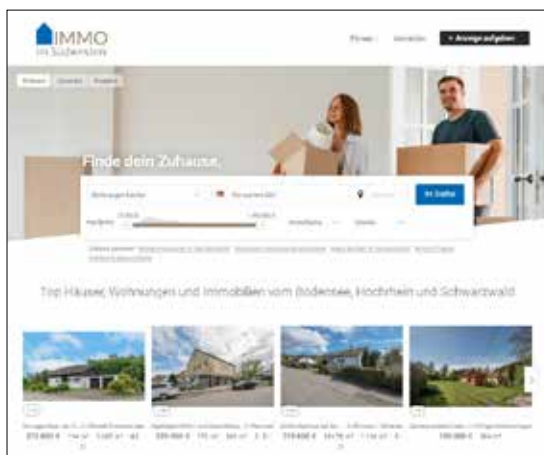
Nicht beworben werden dürfen: Grundstücke, Gewerbeobjekte oder -flächen, Wohncontainer, Gartenhäuschen o.ä.

Eine Vermischung von Image- und Immobilienwerbung ist nicht gestattet, ebenso Veranstaltungshinweise (ausgenommen: Tag der offenen Tür / Open Day zur Wohnobjektbesichtigung)

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., Agenturpreise auf Anfrage.

IMMO-IM-SÜDWESTEN.DE

Wir – die Vermarktungsexperten der SK ONE aus dem SÜDKURIER Medienhaus – haben ein **neues Immo-Portal für die Region** gestartet. Sie als Immobilienanbieter haben die Möglichkeit zu günstigen Konditionen Ihren **gesamten Objektbestand** auf dem Portal zu veröffentlichen. Wir sorgen für Reichweite und Relevanz—über die Tageszeitung, Wochenzeitungen (inkl. Rhy-Express) und über Online-Werbung.



DAS GÜNSTIGE FLAT-ANGEBOT

- > Alle Ihre Objekte online durch direkten Upload aus Ihrer Software heraus („Flatrate“).
- > Mit 179 € zzgl. MwSt. pro Monat günstige und planbare Konditionen.
- > Laufzeit: mind. 1 Jahr.

KENNELNERN-ANGEBOT

- > 3 Monate das Portal testen
- > Alle Funktionen verfügbar
- > 219 € zzgl. MwSt. pro Monat
- > Laufzeit: 3 Monate
- > Sollte bis 2 Wochen vor Ende der Laufzeit keine Kündigung erfolgen, geht das Kennenlern-Angebot in die Flatrate über (179 € pro Monat bei 1 Jahr Laufzeit ab Start des Kennenlern-Angebotes).

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme: produktmanagement@sk-one.de

IM SÜDKURIER

Die Reiseseiten erscheinen samstags; Anzeigenschluss ist dienstags, 16 Uhr

Fremdenverkehr ¹ und Touristik ² sowie Kultur ³					
Alle Preise in Euro pro mm, zzgl. Smart Ad, in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer		Exemplare*	Leser**	Anzeigen bis 4c	
				Mo-Fr	Sa
Gesamt					
G (inkl. Alb-Bote) Mo-Sa		91.285	228.000	7,93	8,32
Region Bodensee					
K+R+H	Region 1	35.299	83.000	3,93	4,12
BK+MP+R	Region 2	30.104	88.000	3,17	3,33
K+R+H+BK+MP	Region 1+2	55.095	140.000	5,57	5,85
Region Schwarzwald					
DNE+VTG	Region 3	17.578	38.000	2,75	2,89
Region Hochrhein					
WAB+SLR	Region 4	18.612	50.000	2,14	2,25

* Verbreitete Auflage IVW II/25, Mo-Sa (inkl. E-Paper).

** Tägliche Leser ab 14 Jahre, LpA, ma2025 (TZD), Ø Mo-Sa.

- Preise **Fremdenverkehr**: gültig für Destinationen, Fremdenverkehrsbetriebe, Bäder und Kurverwaltungen, Reisebüros, Beherbergungsbetriebe, Ausflugsziele, Museen, Tierparks, Bergbahnen: **Mindestgröße 1-sp./10 mm**
- Preise **Touristik**: gültig für Verkehrsunternehmen, Fluggesellschaften, Bahn, Fähren, Reiseveranstalter, Reedereien: **Mindestgröße 200 mm**
- Preise **Kultur**: gültig für Kulturämter, Kunstvereine, Galerien, Kunstausstellungen, Theater, Kleinkunst, Freilichtspiele, Konzerte, Open-Air-Festivals; Kultur-Anzeigen sind Mo-Sa buchbar und werden auf einer Anzeigenseite „Was-Wann-Wo“ platziert. Bei Buchung der **Gesamtausgabe** (G, inkl. Alb-Bote) ist eine Platzierung auf der Kultur-Redaktionsseite nach Rücksprache möglich.

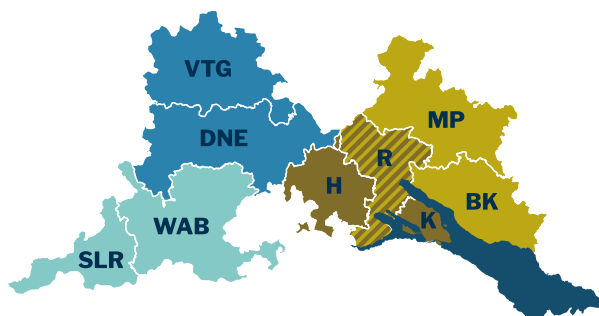
Anzeigendispositionen von **Werbeagenturen** werden mit AE verprovisioniert.

Platzierung

Der Reise-Tarif gilt für die wöchentlichen Reiseseiten (samstags) sowie für alle Reise-Sonderveröffentlichungen und für die Anzeigenseite „Was-Wann-Wo“ (buchbar montags bis freitags, kein Umfeld mit Reisedredaktion).

Anzeigenschluss für Montag bis Freitag ist jeweils am Vortag um 10 Uhr, für die Reiseseiten am Samstag ist es dienstags um 16 Uhr, für Sonderthemen 10 Tage vor Erscheinen.

Besondere Werbeformen, wie redaktionell anmutende PR-Advertorials (mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet), Beilagen und Onlinewerbung sind für Unternehmen aus dem Reisebereich buchbar. Auch das E-Paper alleine kann mit digitalen Prospektbeilagen und „Interstitials“ gebucht werden.



MEHR REICHWEITE DURCH SMART AD AUF SÜDKURIER.DE

SMART AD S	SMART AD M	SMART AD L
Anzeigengröße bis 200 mm	Anzeigengröße 201-600 mm	Anzeigengröße > 600 mm
3.000 Einblendungen	7.000 Einblendungen	10.000 Einblendungen
49,00 €	99,00 €	139,00 €

Spaltenbreiten					
1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.
45 mm	94 mm	143 mm	192 mm	231 mm	290 mm

REISEANZEIGEN IM REISE-VERBUND

SÜDKURIER MIT PARTNERZEITUNGEN IM RAUM STUTTART

Über den SÜDKURIER kann als „Reise-Verbund“ die **SÜDKURIER-Gesamtausgabe** in Verbindung mit den drei Partnerzeitungen **im Stuttgarter Raum – Eßlinger Zeitung, Nürtinger Zeitung, Der Teckbote** – gebucht werden. Die Partnerverlage drucken im Rheinischen Format. Die Reiseseiten erscheinen beim SÜDKURIER samstags. Bei den Partnerzeitungen erscheinen Reiseanzeigen im Anzeigenteil unter der Rubrik „REISEN“.

Mindest-Anzeigengröße	10 mm
Verkaufte Auflage ¹⁾	139.641 (Sa), 134.846 (Mo-Sa)
Gesamtleserzahl ²⁾	348.000
Anzeigenschluss	Dienstag, 16 Uhr
Druckunterlagen	bis Mittwoch, 10 Uhr

- Alle Zeitungen im Reise-Verbund (IVW II/2025), ZIS-Nr. 102484.
- ma2025, TZD. Leser pro Ausgabe (LpA). Basis: Deutschsp. Bevölkerung ab 14 Jahre

Fremdenverkehr und Touristik	
Alle Preise in Euro pro mm, in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer	Anzeigen bis 4c
Reise-Verbund	8,43

Anzeigendispositionen von **Werbeagenturen** werden mit AE verprovisioniert.

Der Millimeterpreis in der Verbreitung Reise-Verbund gilt für **Destinationen**, Fremdenverkehrsbetriebe, Bäder und Kurverwaltungen, Beherbergungsbetriebe, Ausflugsziele, Museen, Tierparks, Bergbahnen, Reisebüros sowie für **Touristik-Unternehmen** wie Fluggesellschaften, Bahn, Fähren, Reiseveranstalter, Reedereien.

Anzeigenschluss ist zwei Tage vor Erscheinungstermin, 12 Uhr; für die Veröffentlichung am Dienstag freitags bis 12 Uhr; für Samstag dienstags um 16 Uhr.



Reise-Verbund Verbreitungsgebiet
SÜDKURIER inkl. Alb-Bote
ESSLINGER ZEITUNG
NÜRTINGER ZEITUNG
DER TECKBOTE

REISEKOMBI SÜDWEST

Zentral über den SÜDKURIER / SK ONE können als „ReiseKombi SüdWest“ die Reise-seiten von **23 regionalen Tageszeitungen in Baden-Württemberg** belegt werden. Die Reiseseiten erscheinen bei den Partnerverlagen samstags, außer bei der *Schwäbischen Zeitung* (freitags). Bei der Eßlinger Zeitung, Nürtinger Zeitung, Der Teckbote erscheinen die Reiseanzeigen auf einer Anzeigenseite, ohne Reisedredaktion.

MEDIALEISTUNG FÜR GÄSTE-WERBUNG IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Verkaufte Auflage ¹⁾	836.929
Gesamtleserzahl ²⁾	2.275.000
Anzeigenschluss	Montag, 16 Uhr
Druckunterlagen	bis Dienstag, 16 Uhr

1) Alle Zeitungen in der ReiseKombi SüdWest (IVW II/2025), ZIS-Nr. 105570.

2) ma2025, TZD. Leser pro Ausgabe (LpA).

Basis: Deutschsp. Bevölkerung ab 14 Jahre/ mds online

Fremdenverkehr und Touristik	
Preis in Euro, in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer	Anzeigen bis 4c
ReiseKombi pro mm	27,30

Der ReiseKombi-Tarif gilt für **Destinationsen**, Fremdenverkehrsbetriebe, Bäder und Kurverwaltungen, Beherbergungsbetriebe, Ausflugsziele, Museen, Tierparks, Bergbahnen, Reisebüros sowie für **Touristik-Unternehmen** wie Fluggesellschaften, Bahn, Fähren, Reiseveranstalter, Reedereien.

Anzeigenmindestgröße sind 1-sp./10 mm, bei Touristik-Unternehmen 200 mm.

Anzeigendispositionen von **Werbeagenturen** werden mit AE verprovisioniert.

Wegen unterschiedlicher Zeitungsformate der beteiligten Verlage müssen u.a. bei blattbreiten bzw. seitenhohen Präsentationen zwei Druckvorlagen erstellt werden.

Berliner Format: 280 mm breit x 420 mm hoch; 6-spaltig.

Rheinisches Format: 324 mm breit x 480 mm hoch; 7-spaltig.

Spaltenbreite:						
1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.	7 Sp.*
45 mm	93 mm	138 mm	185 u. 192 mm	231 u. 241 mm	280 mm	324 mm

*nur Rheinisches Format

Besondere Werbeformen: Auch redaktionell anmutende PR-Advertorials (als „Anzeige“ gekennzeichnet), Tourismus-Beilagen und digitale Werbung sind in der ReiseKombi für Unternehmen aus der Reisebranche buchbar.

Die Reisen&Freizeit Kombi SüdWest ist die auflagenstärkste Media-Kombi für Tourismus in Baden-Württemberg.

Erfolgreiche Tourismus-Werbung geht crossmedial

Für noch mehr Kontakte buchen Sie zentral mit nur einem Ansprechpartner Onlineformate auf den Portalen der ReiseKombi Partnerverlage und deren digitalen E-Paper.

Teilbelegung: Die gedruckte ReiseKombi-Verbreitung sowie alleine deren E-Paper-Auflage können nur Gesamt belegt werden.

Für digitale Werbeformen können ReiseKombi-Partnerverlage auch einzeln belegt werden. (Mindestens vier Titel und 350.000 Pl's).

Präferierte Urlaubsart dieser Leserschaft beinhalten

Wellness & Freizeiturlaub
Bildungs & Kulturreisen
Kreuzfahrt & Veranstaltungsreisen
Wandern & Rundreisen

Reisen.Freizeit Kombi SüdWest

Die Reiseseiten in den Partnerverlagen

- > Badische Neueste Nachrichten (NEU mit: Badisches Tagblatt)
- > Badische Zeitung
- > Der Teckbote
- > Eßlinger Zeitung
- > Heidenheimer Zeitung
- > Heilbronner Stimme
- > Ludwigsburger Kreiszeitung
- > Mittelbadische Presse (Offenburger Tageblatt mit Zeitung Kinzigtal und Lahrer Anzeiger, Kehler Zeitung, Acher-Rench-Zeitung)
- > Nürtinger Zeitung
- > Pforzheimer Zeitung
- > Rhein-Neckar-Zeitung
- > Schwäbische Zeitung
- > Schwarzwälder Bote (mit Die Oberbadische, Markgräfler Tagblatt, Lahrer Zeitung)
- > Südkurier (mit Alb-Bote)



DIGITAL-PORTFOLIO



**BODENSEEFERIEN INFOTAINMENT:
MIT 140 DISPLAYS DEN BODENSEE-
GAST ERREICHEN**

Erreichen Sie Urlauber und Besucher, die Zeit haben. Platziert an touristischen Standorten und Hotspots rund um den See wird Ihre Botschaft auf leuchtenden 55"-Bildschirmen zum echten Hingucker.

Hochwertige und passgenaue Inhalte genau da, wo Gäste sich aufhalten und nach Informationen suchen:

- > Hotels
- > Tourist Informationen
- > touristische Hotspots
- > Neu seit 2024: Fernbusbahnhof Konstanz

IHRE VORTEILE:

- > Flexible Buchungsmöglichkeiten: Sie wählen die gewünschte Region, Frequenz und Spotlänge, die zu Ihrer Botschaft passt
- > Hohe Kontaktqualität an hochwertigen Standorten
- > Kaufstarke Zielgruppen
- > Hohe Aufmerksamkeit durch inspirierende, informative und unterhaltsame Programminhalte über die Region
- > Full-Service: Planung, Gestaltung, Produktion und Anpassung Ihres Contents

ALLE INFOS UNTER: infotainment.bodenseeferien.de
 KONTAKT: infotainment@bodenseeferien.de
 Tel. 07531 999 1425

BODENSEEFERIEN.DE

Contentstarkes, emotionales Inspirations- und Buchungsportal mit allen Must-Sees, exklusiven Hintergrundgeschichten und Geheimtipps der Locals



Gastgeber: über 3.000 Unterkünfte
 Unique User: ca. 500.000 pro Jahr
 Page Impressions: über 2 Millionen pro Jahr
 Verweildauer: durchschnittlich 3:18 min
 Newsletter: über 16.000 Abonnenten
 Erlebnis-Portraits: 86 Einträge
 Einzelne Landingpages: über 250 Seiten
 Veranstaltungskalender
 Pauschalangebote und Hotelarrangements
 Buchbare Erlebnisse und Tickets über GetYourGuide

KONTAKT: info@bodenseeferien.de
 Tel. 07531 999 1401

SOCIAL MEDIA

Erlebnisnahes Storytelling, User-Generated-Content, Umfragen, Quizzes und Gewinnspiele



Facebook-Follower: über 15.000 Follower
 Facebook-Reichweite: über 1.500 Personen pro Post
 Instagram-Follower: über 24.000 Follower
 Reichweite: ca. 5.000 Personen pro Post
 Gewinnspielteilnehmer: ca. zwischen 750 und 1.000 Personen

PRINT-PORTFOLIO



KONTAKT: ferienzeitung@sk-one.de
Tel. 07531 999 1097

FERIENZEITUNG

GÄSTEBRINGER

Jahresübersicht: ET Januar
Winterausgabe: ET November

- > Auflage: 268.000 Ex. in Digital und Print
- > Verteilung: Beilage in DIE ZEIT Schweiz sowie Verteilung am internationalen Bodensee, über den Bodensee-Prospekt-Service der Bodensee-Tourismus Service GmbH und als ePaper Beilage in der Augsburgener Allgemeinen, Allgäuer Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Main-Post, Badische Zeitung, sowie im SÜDKURIER, zusätzlich über den DIE ZEIT „Kommst du mit-Newsletter“ sowie Auslage auf der CMT-Messe

Hochrhein Ferienzeitung: ET Mai

- > Auflage: 78.000 Ex. in Digital und Print
- > Verteilung: Auslage am Hochrhein, westlicher Bodensee und Schwarzwald, Beilage in DIE ZEIT Schweiz und Direktverteilung Kanton Schaffhausen, über den Bodensee-Prospekt-Service der Bodensee-Tourismus Service GmbH sowie als ePaper-Beilage im SÜDKURIER



GÄSTELENKER

Frühlingsausgabe: ET März
Sommerausgabe: ET Juni
Herbstaussgabe: ET September

Spezial: Wander- und Erlebnistouren in der Frühjahrs- und Herbstaussgabe

- > Auflage: Frühlingsausgabe: 96.000 Ex. in Digital und Print
Sommerausgabe: 94.000 Ex. in Digital und Print
Herbstaussgabe: 91.000 Ex. in Digital und Print
- > Verteilung: am internationalen Bodensee, über den Bodensee-Prospekt-Service der Bodensee-Tourismus Service GmbH, zusätzlich über den Leserkreis Daheim und als ePaper-Beilage im SÜDKURIER

Sauwettertips: ET März

- > Auflage: 101.000 Ex. in Digital und Print
- > Verteilung: am internationalen Bodensee, auf dem Prospektbörsenschiff sowie über den Bodensee-Prospekt-Service der Bodensee-Tourismus Service GmbH und als ePaper-Beilage im SÜDKURIER

Schön hier (Spezialausgabe für Einheimische): ET Juli

- > Auflage: 47.428 Ex. in Digital und Print
- > Verteilung: Printbeilage im SÜDKURIER (Seeregion)



Kultur Kurier

PROSPEKT- UND FLYERVERTEILUNG

Nicht nur Urlauber freuen sich über Flyer-Auslagen für touristische Aktivitäten. Auch Einheimische nutzen sie zur Inspiration und Ausflugsplanung. Diese Auslagen bestücken Sie mit uns seeumspannend mit Ihren Inhalten – ein Anruf genügt. Denn von Flyer- und Prospektgestaltung über den Druck bei unserer Schwester werk zwei bis zur Distribution erhalten Sie bei uns eine Rundum-Sorglos-Lösung.

Kultur Kurier: Flyerverteilung für DIN lang in der Bodenseeregion für kulturelle Ausstellungen und Veranstaltungen.

- > Verteilung in 12 Gebieten mit über 500 Auslagestellen
- > monatlich buchbar
- > sortiert in Prospektständern
- > Verteilung abweichender Sonderformate auf Anfrage

KONTAKT: kultur-kurier@sk-one.de
Tel. 07531 999 1378



Bodensee
Bodensee-Tourismus Service GmbH

Bodensee-Tourismus Service: Seit 2025 zählt auch die BTS zur Familie. Hier geben wir Ihrer Botschaft noch größeren Raum.

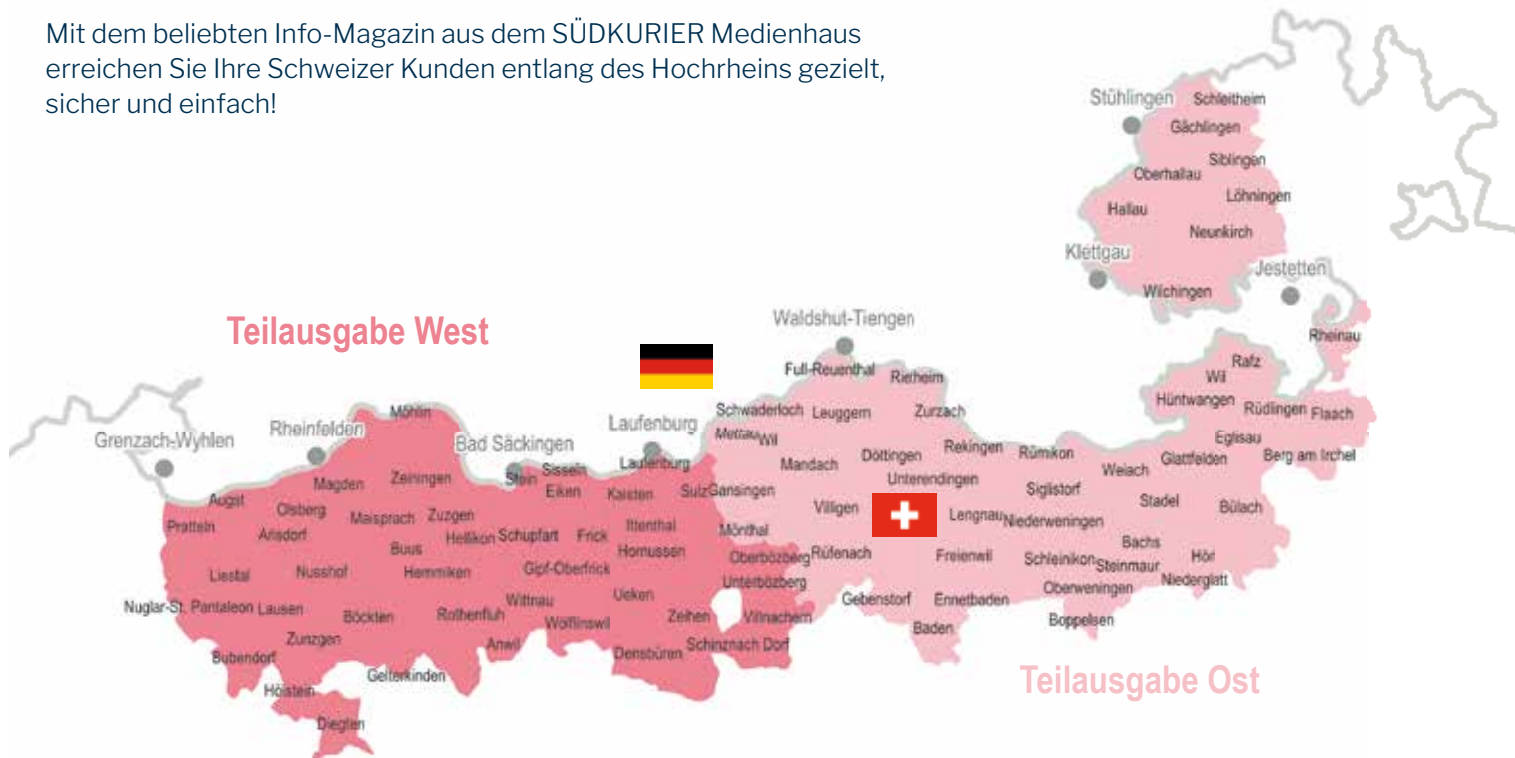
- > Jährliche Verteilung von über 3.000.000 Prospekten an rund 300 Stellen rund um den internationalen Bodensee
- > Sonderverteilung an über 1.000 Ferienwohnungen am See
- > Zusätzlich über 20.000 Versendungen im Jahr

KONTAKT: info@der-bodensee.de

Direktverteilung: an alle privaten Haushalte und als Beilage in kostenlosen Wochenzeitungen (Angebot auf Anfrage)

- > Verteilung im In- und Ausland
- > Verteilobjekte: Prospekte, Flyer, Kataloge

Mit dem beliebten Info-Magazin aus dem SÜDKURIER Medienhaus erreichen Sie Ihre Schweizer Kunden entlang des Hochrheins gezielt, sicher und einfach!



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK:

- > Große Auflage: Gesamtauflage rund 70.000 Exemplare, unterteilt in die zwei Teilausgaben Ost und West.
- > Sichere Zustellung: Höchste Verteilqualität durch die Schweizer Post.
- > Kontinuität: Die Schweizer Leser kennen und schätzen den Rhy-Express seit 2005, also nun seit über 20 Jahren!
- > Hohe Reichweite: Mit nur einem Medium sind Sie von Bülach bis kurz vor Basel auf Schweizer Seite präsent.
- > Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis: Günstiger Anzeigentarif in der Schweiz und Farbe inklusive.
- Besonderer Vorteil: Vorhandene SÜDKURIER-Abschlussrabatte werden auch im Rhy-Express gewährt!
- > Zwei Länder, ein Ansprechpartner: Ihr SK ONE-Mediaberater berät Sie auch für Ihre Werbung in der Schweiz.



ATTRAKTIVE ANZEIGENMODULE STELLEN IHRE WERBUNG „INS RICHTIGE LICHT“.

Auch andere Formate sind buchbar (mm-Preise)!

VORTEIL 1: Die hohe Auflage! Insgesamt rund **70.000 Rhy-Express-Exemplare**¹ sorgen für viele Kontakt-Chancen in der grenznahen Schweiz!

VORTEIL 2: Farbanzeigen ohne Aufpreis!

VORTEIL 3: Bei gleichzeitiger Belegung beider Rhy-Express-Ausgaben erhalten Sie **50 % Kombi-Rabatt** auf die zweite Ausgabe!²



Berechnungsbeispiel: Anzeige 1/8 Seite, vierfarbig, für Rhy-Express-Gesamtauflage.

Ihre Werbe-Investition pro Erscheinungstermin (Direktpreis):

Anzeige in Ausgabe West:	289,00 €
Anzeige in Ausgabe Ost (50 % Kombirabatt):	144,50 €
Gestaltungspauschale ³ :	15,00 €
Endsumme:	448,50 € zzgl. MwSt.

Ihre Anzeige erscheint dann in rund 70.000 Rhy-Express-Exemplaren!

1 Ausgabe West: rund 35.000 Exemplare + Ausgabe Ost: rund 35.000 Exemplare


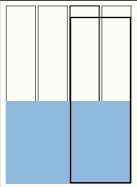
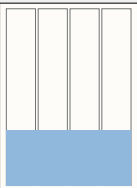
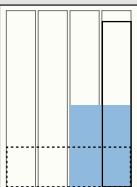
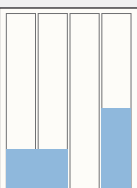
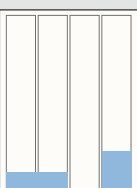
2 Bei identischen Anzeigen am gleichen Erscheinungstag

3 Entfällt bei digital angelieferter druckfertiger Anzeige oder bei unveränderter Wiederholung einer bestehenden Anzeige

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026 (JEWEILS DIENSTAG):

Ausgabe	Erscheinungs-termine	Anzeigenschluss 12:00 Uhr	Zusätzliches Sonderthema I	Zusätzliches Sonderthema II
Januar	Di., 27. Jan. 2026	Mi., 14. Jan. 2026	Grenznahe Zahnärzte	Hochzeit
Februar	Di., 24. Feb. 2026	Mi., 11. Feb. 2026	Tierisch gut	Aktuelle Immobilienangebote
März	Di., 31. Mrz. 2026	Mi., 18. Mär. 2026	Modeneuheiten (Frühling/Sommer)	Garten im Frühling
April	Di., 28. Apr. 2026	Mi., 15. Apr. 2026	Autoservice und Zubehör	Fahrräder und E-Bikes
Mai	Di., 26. Mai. 2026	Mo., 11. Mai. 2026	Motorräder und Roller	Ausflug in den Schwarzwald
Juni	Di., 30. Jun. 2026	Mi., 17. Jun. 2026	Sport und Freizeit	Grenznahe Apotheken & Drogerien
Juli	Di., 28. Jul. 2026	Mi., 15. Jul. 2026	Paketshops/Dt. Lieferadressen	Ausflug ins Dreiländereck (D/CH/F)
August	Di., 25. Aug. 2026	Mi., 12. Aug. 2026	Grenznahe Zahnärzte	Fliesen & Plättli
September	Di., 29. Sep. 2026	Mi., 16. Sep. 2026	Wanderzeit	Autoservice und Zubehör
Oktober	Di., 27. Okt. 2026	Mi., 14. Okt. 2026	Modeneuheiten (Herbst/Winter)	Werbung und Kommunikation
November	Di., 17. Nov. 2026	Mi., 04. Nov. 2026	Beauty, Wellness und Erholung	Gesunder Schlaf und Rücken
Dezember	Di., 08. Dez. 2026	Mi., 25. Nov. 2026	Uhren und Schmuck	Kachelöfen und Kamine

(PREISE PRO TEILAUSGABE)

Anzeigenart	Größe	Lokalpreis	Grundpreis	Platzierungsbeispiele
1/1 Seite	204 mm breit x 290 mm hoch	2.308,00	2.715,19	
1/2 Seite hoch	100 mm breit x 272 mm hoch	1.151,00	1.354,62	
1/2 Seite quer	204 mm breit x 135 mm hoch			
1/3 Seite quer	204 mm breit x 90 mm hoch	769,00	904,27	
1/4 Seite hoch	48 mm breit x 272 mm hoch	577,00	678,50	
1/4 Seite breit	100 mm breit x 135 mm hoch			
1/4 Seite quer	204 mm breit x 67 mm hoch			
1/8 Seite hoch	48 mm breit x 135 mm hoch	289,00	339,84	
1/8 Seite quer	100 mm breit x 67 mm hoch			
1/16 Seite hoch	48 mm breit x 67 mm hoch	144,00	169,92	
1/16 Seite quer	100 mm breit x 33 mm hoch			
Millimeter-Preis für andere Formate	mm/sp.	2,16	2,54	

Anzeigenart	Beschreibung	Größe	Lokalpreis	Grundpreis	Platzierungsbeispiele
Anzeigen auf der Titelseite	Bei gleichzeitigem Erscheinen einer unechten Titelseite werden die Anzeigen auf der Titelseite zum normalen Modulpreis abgerechnet.	1/8 Seite quer Festformat	577,00	678,50	
		1/4 Seite quer Festformat	1.151,00	1.354,62	
		Titelkopfanzeige 48 mm breit x 28 mm hoch	143,00	168,73	
1/1 Seite Firmenportrait	Vorstellung Ihrer Firma im reaktionellen PR-Stil, inklusive redaktioneller Betreuung zur Erstellung von Text und Bild bei Ihnen vor Ort Kein Kombirabatt und kein Abschlussrabatt möglich.	204 mm breit x 290 mm hoch inkl. 30 mm Kopfleiste	1.281,00	1.506,72	

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
Es gelten die Konditionen eines bestehenden SÜDKURIER-Anzeigenabschlusses.

WIR SORGEN FÜR GUTE NACHBARSCHAFTLICHE KONTAKTE



SÜDKURIER ANSCHLUSS SCHWEIZ

Wollen Sie zusätzlich benachbarte Kantone in der Schweiz mit abdecken?

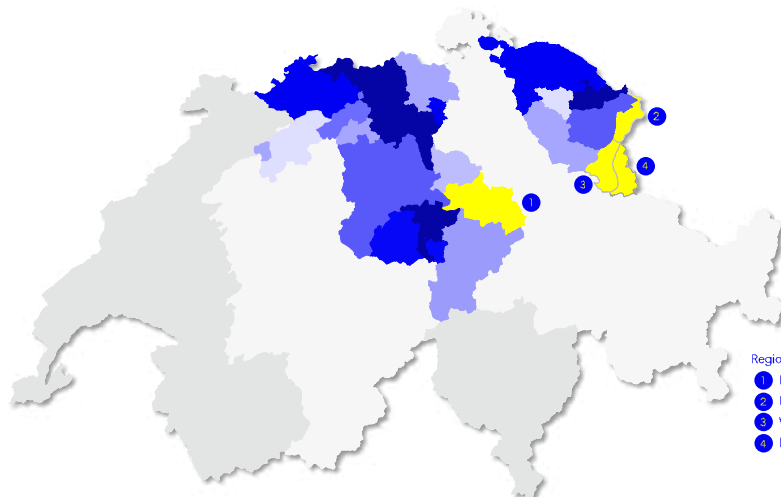
Dann sind unsere Schweiz-Anschlüsse die ideale Ergänzung.

Sie buchen direkt über SK ONE, wir kümmern uns um den Rest. Gerne senden wir Ihnen unsere separaten Preisblätter zu.



SÜDKURIER UND CH MEDIA

Wir arbeiten mit dem führenden Medienhaus der Deutschschweiz zusammen. Senden Sie uns Ihre Anfrage an sales@sk-one.de



- Regionalzeitungen der Partnerverlage
- 1 Bote der Urschweiz
 - 2 Rheintalische Volkszeitung / Der Rheintaler
 - 3 Werdenberger & Obertoggenburger
 - 4 Liechtensteiner Vaterland

DIREKTVERTEILUNG

Wir können in der Schweiz, Belgien, Frankreich und Luxemburg unadressierte, als auch teilweise adressierte Werbesendungen jederzeit vermarkten und distribuieren.
Preise und weitere Informationen auf Anfrage: sales@sk-one.de

HERAUSGEBER SÜDKURIER

SÜDKURIER GmbH, Medienhaus
 Max-Stromeyer-Str. 178
 78467 Konstanz | Tel. 07531 999-0
 Geschäftsführer: David Lämmel
 Redaktioneller Inhalt: V.i.S.d.P. Stefan Lutz
 info@suedkurier.de | www.suedkurier.de
 www.suedkurier-medienhaus.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere AGB für Anzeigen und Beilagen, abrufbar unter
 www.suedkurier.de/agb/
 Datenschutzhinweise: www.suedkurier.de/datenschutz/

ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

1 Werktag vor Erscheinen, 10 Uhr; Montagsausgabe: Freitag, 14 Uhr
 (Rücktrittstermin wie Anzeigenschluss)

ERSCHEINUNGSWEISE

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

RUBRIKENMÄRKTE

Erscheinungstage:

Stellen, Immobilien, Kfz, Gesundheit, Boote, Gelegenheitsmarkt, Unterricht,
 Bekanntschaften, Touristik/Fremdenverkehr* jeweils mittwochs und samstags

Anzeigenschluss:

Für Mittwoch: Montag 17 Uhr Für Samstag: Donnerstag 10 Uhr
 *Für Mittwoch: Dienstag 10 Uhr
 *Für Samstag: Dienstag 16 Uhr

HERAUSGEBER SK ONE WOCHENZEITUNGEN, VERANTWORTLICH FÜR ANZEIGEN UND WERBE- VERMARKTUNG

SK ONE GmbH | Max-Stromeyer-Str. 178 | 78467 Konstanz |
 Tel. 07531 999-0
 Geschäftsführer: Matthias Kiechle, David Lämmel
 Redaktioneller Inhalt: V.i.S.d.P. Dieter Pilz
 info@sk-one.de | www.sk-one.de | www.sweb.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere AGB für Anzeigen und Beilagen, abrufbar unter
 www.sk-one.de/agb/
 Datenschutzhinweise: www.sk-one.de/datenschutz/

ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Hochrheinanzeiger und STAZ: Dienstag, 12 Uhr
 alle anderen Ausgaben: Mittwoch, 12 Uhr
 (Rücktrittstermin wie Anzeigenschluss)

ERSCHEINUNGSWEISE

Wöchentlich samstags

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Konstanz
 IBAN: DE31 6904 0045 0272 7055 00 BIC: COBADEFFXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.
 Bei Aufträgen mit Bankeinzug von gewerblichen Kunden: 2 % Skonto.

GESTALTUNGSPAUSCHALE

Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw.
 bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 15,00 €
 (zzgl. MwSt.) berechnet. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

RABATTE

Mengen-Staffel
 1.000 mm: 3 %
 3.000 mm: 5 %
 5.000 mm: 10 %
 10.000 mm: 15 %
 20.000 mm: 20 %

Mal-Staffel
 12 Anzeigen: 10 %
 24 Anzeigen: 15 %
 52 Anzeigen: 20 %

Nachlässe nur mit Abschlussvereinbarung innerhalb eines Abschlussjahres.
 Die Millimeter/Stückzahlen müssen innerhalb der gewählten Abschlussausgabe
 erreicht werden.

Anzeigenstrecken

3 Seiten: 25 %
 4 Seiten: 30 %
 5 Seiten: 40 %

Kombinationsrabatte (SÜDKURIER und SK ONE Wochenzeitungen)

Alle Lokalausgaben sind in beliebiger Anzahl miteinander kombinierbar. Der nach
 der Anzahl der Lokalausgaben zu errechnende Kombinationsrabatt wird auf den
 Anzeigenpreis jeder belegten Lokalausgabe gewährt. Vorbehaltlich geringfügiger
 systembedingter Rundungsdifferenzen.

Voraussetzung sind Anzeigenschaltungen mit identischem Motiv am gleichen
 Erscheinungstag.

2 Ausgaben: 25 %
 3 Ausgaben: 29 %
 4 und mehr Ausgaben: 34 %

Berechnungsbeispiele (Direktpreise, Mo-Fr)

Anzeige 2-spaltig/50 mm hoch, Belegung der SÜDKURIER Ausgaben K + R
 $K \ 2 \times 50 \times 2,85 \text{ €} = 285,00 \text{ €} - 25\% = 213,75 \text{ €}$
 $R \ 2 \times 50 \times 2,20 \text{ €} = 220,00 \text{ €} - 25\% = 165,00 \text{ €}$
 (ggf. abzgl. Kunden-/Abschlussrabatt) 378,75 € zzgl. MwSt.

Anzeige 2-spaltig/50 mm hoch, Belegung der SÜDKURIER Ausgaben DNE + VTG
 Region 3 (DNE + VTG) $2 \times 50 \times 3,89 \text{ €} = 389,00 \text{ €}$ (zzgl. MwSt.)
 (ggf. abzgl. Kunden-/Abschlussrabatt)

Anzeige 2-spaltig/50 mm hoch, Belegung der SÜDKURIER Ausgaben WAB + SLR
 $WAB \ 2 \times 50 \times 2,58 \text{ €} = 258,00 \text{ €} - 25\% = 193,50 \text{ €}$
 $SLR \ 2 \times 50 \times 1,46 \text{ €} = 146,00 \text{ €} - 25\% = 109,50 \text{ €}$
 (ggf. abzgl. Kunden-/Abschlussrabatt) 303,00 € zzgl. MwSt.

Jeweils zuzüglich Gestaltungspauschale von 15,00 € (zzgl. MwSt.).

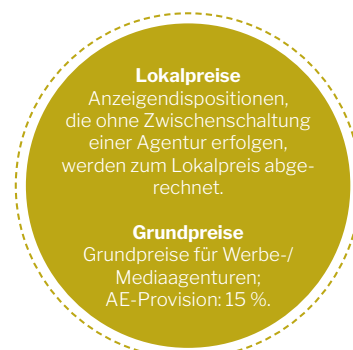
TANDEM-ANZEIGEN

Mit einem um 25 % reduzierten Preis für die zweite Anzeige. Beide Anzeigen
 erscheinen:
 innerhalb von 7 Kalendertagen oder
 innerhalb von 2 Sonderthemen während eines Monats.
 Tandem-Anzeigen erscheinen in unveränderter Form und Inhalt jeweils in der
 gleichen Belegung.

CHIFFREGEBÜHREN

Zusendung Inland 12,50 € / Zusendung Ausland 25,00 € jeweils inkl. MwSt.

Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine
 Offerten eingehen.



FÜR SÜDKURIER, ALB-BOTE, SK ONE WOCHENZEITUNGEN

SATZSPIEGEL UND SPALTENBREITEN

Vollformat (Berliner Vollformat, Broadsheet):

Satzspiegel: 290 x 440 mm
 Spaltenzahl: Anzeigenteil 6, Textteil 5
 Panoramaseite: 605 x 440 mm

Halbformat (Berliner Halbformat, Tabloid):

Satzspiegel: 204 x 290 mm
 Spaltenzahl: 4
 Halbformat-Panoramaseite: 428 x 290 mm

Anzeigen-Spalten	1	2	3	4	5	6
Anzeigenteil ¹	45 mm	94 mm	143 mm	192 mm	241 mm	290 mm
Textteil ^{1,2}	55 mm	113,75 mm	172,5 mm	231,25 mm	290 mm	
Halbformat/Tabloid	48 mm	100 mm	152 mm	204 mm		

1 Vollformat
 2 gilt nicht für Wochenzeitungen

Umrechnungsfaktor von Anzeigen- in Textspalten: 1,2
 Grundschrift Anzeigenteil: 8 pt
 Grundschrift Fließsatz: 8,6 pt

FÜR RHY-EXPRESS

SATZSPIEGEL UND SPALTENBREITEN

Halbformat (Berliner Halbformat, Tabloid):

Satzspiegel: 204 x 290 mm
 Spaltenzahl: 4
 Halbformat-Panoramaseite: 428 x 290 mm

Anzeigen-Spalten	1	2	3	4
Halbformat/Tabloid	48 mm	100 mm	152 mm	204 mm

FÜR RANDABFALLENDE MAGAZINE

Für randabfallende Magazine, wie „Ferienzeitung“, gelten besondere Anzeigenformate. Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen die Druckvorlagen mit 3 mm Beschnittzugabe rundum gestaltet sein. Detaillierte Informationen senden wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

ALLGEMEIN

DRUCKVERFAHREN

Wir produzieren im wasserlosen Coldset (Zeitungsdruk-Offset) gemäß der international gültigen ISO-Norm 12647-3.

FARBEN

Wir drucken alle Farben in 4c (CMYK). Schmuckfarben werden in CMYK aufgebaut. Geringfügige Abweichungen bei Farbe und Passer berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

FÜR SÜDKURIER, ALB-BOTE, WOCHENZEITUNGEN DER SK ONE GMBH

KONTAKT DISPOSITION

Telefon 07531 999-1270
prospekte@sk-one.de

ANLIEFERUNG DER BEILAGEN

LIEFERANSCHRIFT

Druckerei Konstanz GmbH, Max-Stromeyer-Straße 180, 78467 Konstanz

ANLIEFERUNGSTERMIN:

Frühestens 10 Werktage (Montag-Freitag) und spätestens 4 Werktage (Montag-Freitag) vor dem Beilagentermin, Anlieferung frei Haus.
Digitale Zeitung: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per Email an pdf-prospekt@sk-one.de

ANLIEFERUNGSZEITEN:

Werktags (Montag bis Freitag) von 7.00 bis 16.00 Uhr.
Später eintreffende Fahrzeuge können in abgestimmten Einzelfällen gegen Aufwandsentschädigung abgeladen werden.
Kontakt Warenannahme: Telefon 07531 999-1670

ANLIEFERUNGSZUSTAND:

- > Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- > Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen.
- > Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

PALETTIERUNG:

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

LIEFERSCHEIN:

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- > Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- > zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgaben
- > Erscheinungstermin
- > Auftraggeber der Beilage (Kunde)
- > Absender und Empfänger
- > Anzahl der Paletten

TECHNISCHE ANGABEN*

- > Mindestformat 105 x 148 mm, DIN A 6. Einzelblätter in diesem Format dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- > Höchstformat: 315 mm Breite, 235 mm Höhe. Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- > Falzarten: Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz. (Nicht möglich: Leporello-, Fensterfalz)
- > Mehrseitige Beilagen größer DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben.

* Beilagen, die nicht diesen Bearbeitungsvorschriften entsprechen, werden gegen Berechnung des Mehraufwandes – sofern möglich – vom Verlag aufbereitet.

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich, die eine Toleranzgrenze von 2% nicht überschreiten. Des Weiteren gelten die AGB für Anzeigen und Beilagen.

Weitere technische Informationen finden Sie in den „Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen“, die wir Ihnen gern zusenden.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR PROSPEKTBEILAGEN

BEILAGEN IM SÜDKURIER/ALB-BOTE:

Es gelten die „Allgemeine Geschäftsbedingungen der SÜDKURIER GmbH für Anzeigen und Beilagen im SÜDKURIER/Alb-Bote und seinen elektronischen Ausgaben“, Download unter www.sk-one.de/agb

BEILAGEN IN WOCHENZEITUNGEN DER SK ONE GMBH:

Es gelten die „Allgemeine Geschäftsbedingungen der SK ONE GmbH für Anzeigen und Beilagen“, Download unter www.sk-one.de/agb

DATEIFORMAT PDF

- > Druckprodukte (42,5 g/m² und 52 g/m²)
- > Digitale Anzeigendaten

PDF/X-1a:2003 (PDF-Version 1.4) mit inkludierten Schriften und eine der beiden Ausgabebedingungen (Output Intent):

ISOnewspaper26v4 oder WAN-IFRANewspaper26v5

Alle PDF-Inhalte wie Bilder, Grafiken und Text sind ebenfalls im Farbraum CMYK nach einer der beiden Druckstandards (s.o.) zu erstellen.

PDF/X-4 (PDF-Version 6.0) mit medienneutralen Farbdaten, inkludierten Schriften und eine der beiden CMYK-Ausgabebedingungen (Output Intent):

ISOnewspaper26v4 oder WAN-IFRANewspaper26v5.

Fotografische Bilder im RGB-Farbraum. Alle RGB-Elemente werden in unserer Druckvorstufe automatisch in einen der beiden Druckstandards (s.o.) konvertiert. Grafiken und Texte sind ebenfalls im Farbraum CMYK nach einer der beiden Druckstandards (s.o.) zu erstellen.

- > Druckprodukte (60 g/m² und höher)

PDF/X-4 (PDF-Version 6.0) mit medienneutralen Farbdaten, inkludierten Schriften und eine der drei CMYK-Ausgabebedingungen (Output Intent):

ISOnewspaper26v4 oder WAN-IFRANewspaper26v5 oder alternativ ISO Coated v2 300% (ECI).

Fotografische Bilder im RGB-Farbraum. Alle RGB-Elemente werden in unserer Druckvorstufe automatisch in den jeweiligen papierabhängigen Druckfarbraum konvertiert. Grafiken und Texte sind ebenfalls im Farbraum CMYK nach einen der drei Druckstandards (s.o.) zu erstellen.

Achtung: Entsprechen die verwendeten CMYK-Farbseparationen der Seiteninhalte nicht dem Farbprofil, das als Ausgabebedingung im Output-Intent gespeichert ist, findet eine Farbkonvertierung nach Stand der Technik in das Zielprofil statt. Dies kann zu ungewollten Farbabweichungen führen und berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.

FARBEN

Bitte verwenden Sie keine Sonderfarben, sondern nur Prozessfarben Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz (CMYK). Sollten trotzdem Sonderfarben verwendet werden, werden diese gemäß der im PDF definierten Farbe in CMYK überführt.

Bei einer medienneutralen Datenanlieferung mit RGB-Bildern verwenden Sie bitte für fotografische Bilder ein sRGB mit Quellprofil und konvertieren Sie diese weder vor noch bei der PDF-Erstellung. Tiefschwarz legen Sie bitte aus 100 % Schwarz und maximal 40 % Cyan an. Prozessbedingte Farbschwankungen im Druck berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

PDF-EXPORT

Bitte exportieren Sie alle Seiten als ein PDF-Dokument mit Einzelseiten (keine Druck-/Montagebögen). Die Anordnung der Seiten im Dokument ist verbindlich für die Druckreihenfolge. Die PDF-Seiten sind ohne Passkreuze, Schnittmarken und ohne zusätzliche Informationen anzulegen. Druckdaten außerhalb des Endformatrahmens (Trimbox) können eine korrekte Verarbeitung verhindern und sollten vermieden werden. Bei Druckprodukten achten Sie bitte auf einen eindeutigen Dateinamen (Kunden- und/ oder Objektname), wie im Kapitel „Datenübergabe“ beschrieben.

FARBPROFIL

Wir empfehlen für die Konvertierung den wahrnehmungsorientierten (perzeptiven) Rendering Intent, Druck gemäß ISO 12647-3:2013 mit den ICC-Farbprofilen:

– ISOnewspaper26v4.icc

– WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Wir empfehlen den relativ farbmtrischen Rendering Intent mit Tiefenkompensation für eine Konvertierung nach:

– ISOcoated_v2_300_eci.icc (nur größer oder gleich 60 g/m²)

Downloads:

<https://www.druckerei-konstanz.de/downloads/>

<https://www.proof.de/aktuelle-proofstandards/>

VERARBEITUNG

Es werden alle Überdruckeneinstellungen wie im PDF definiert verarbeitet. Lediglich ein in Weiß auf Überdrucken gesetzter Text wird automatisiert auf „Aussparen“ gesetzt (gilt nicht für Texte, die in Vektoren bzw. Outlines konvertiert wurden). Schwarzer Text bis zu einer Größe von 8 pt wird automatisch auf überdrucken gesetzt. Alle anderen, nicht auf überdrucken gesetzte schwarzen Elemente, werden wie im PDF definiert verarbeitet. Transparenzen werden für den Druck nach dem Stand der Technik reduziert und in Pixelbilder konvertiert.

SCHRIFTEN

Bitte betten Sie alle Schriften in das PDF ein. Fließtext (Schrift) soll nach Möglichkeit nicht vierfarbig aufgebaut, sondern in reinem Schwarz angelegt und als überdruckend definiert werden. Texte müssen als Objekttyp „Text“ im PDF definiert sein. Wenn Texte als „Bild“ oder „Vektorgrafik“ definiert sind, können Farbunterschiede zwischen den Objekttypen entstehen, weil stark saugende Papiere eine tiefschwarze Farbdefinition (K100% - C40%) erfordern.

SCHRIFTGRÖSSE

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Einfarbige Schriften müssen mindestens 5 pt aufweisen. Farbige, negative oder gerasterte Schriften sollten mindestens eine Schriftgröße von 7 pt im fetten Schriftschnitt, ohne Serifen aufweisen.

BILDAUFLÖSUNG

Graustufenbild/Farbbild: Optimal mit 300 ppi (Bildschirmfotos können auch eine geringere Auflösung aufweisen), Bitmap bzw. Strich: Optimal mit 600 ppi.

LINIEN/FLÄCHEN

Die minimale Linienstärke positiv/negativ beträgt 0,1 mm. Graue, farbige oder gerasterte Linien benötigen eine Stärke von 0,5 mm. Schwarze Flächen dürfen nicht aus 4c angelegt werden.

DOKUMENTEIGENSCHAFTEN

- > Die Datei muss grundsätzlich im zu veröffentlichenden Format (1:1) vorliegen.
- > Dokumente ohne Passkreuze, Schnittmarken und ohne zusätzliche Informationen anlegen.

DATENÜBERNAHME

- > E-Mail Verlag: anzeigen@sk-one.de (Sofern Sie keinen direkten Ansprechpartner haben, senden Sie bitte an diese E-Mail Adresse den Anzeigenauftrag sowie die Datei.)
- > Übertragungen per FTP sind nach Rücksprache mit Tel. 07531 999-1624 möglich.
- > Datenträger: DVD, USB-Stick (andere Datenträger bitte nur nach vorheriger Absprache)

KONTAKT TECHNIK

Bei technischen Rückfragen stehen wir Ihnen von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 17.00 Uhr zu Verfügung. Telefon 07531 999-1624

WEITERE INFORMATIONEN

www.druckerei-konstanz.de

www.sk-one.de/mediadaten

GESCHÄFTSFÜHRUNG

MATTHIAS KIECHLE & DAVID LÄMMEL

SK ONE GmbH
Max-Stromeyer-Str. 178
78467 Konstanz
Telefon 07531 999-0
geschaeftsfuehrung@sk-one.de

REGIONALE VERMARKTUNG

VERTRIEBSLEITUNG REGION

Sabrina Carlini
Max-Strohmeier-Str. 178 · 78467 Konstanz
sales@sk-one.de
anzeigen@sk-one.de

REGION BODENSEE WEST

Sabrina Carlini · Erzbergerstraße 2 · 78224 Singen
Tel. 07731 8305-1449

REGION BODENSEE OST

Aleksandar Miljic · Mühlenstraße 6 · 88662 Überlingen
Tel. 07531 999-5724

REGION SCHWARZWALD

Fabian Krauß · Käferstraße 10-12 · 78166 Donaueschingen
Tel. 0771 8506-5524

REGION HOCHRHEIN

Heiko Spitznagel · Bismarckstraße 10 · 79761 Waldshut-Tiengen
Tel. 07751 8325-7420

JOBS IM SÜDWESTEN

Max-Oliver Maier · Tel. 07531 999-5122 · info@jobs-im-suedwesten.de

TOURISMUS

Ines Botta · Tel. 07531 999-1097 · info@bodenseeferien.de

PRODUKTMANAGEMENT

Ines Botta · Tel. 07531 999-1097 · produktmanagement@sk-one.de

AGENTURBETREUUNG (WERBE-/MEDIAAGENTUREN UND DIREKTKUNDEN):

Telefon 07531 999-0 · anzeigen@sk-one.de

DIREKTVERTEILUNG

regional +49 (0)7704 923278-5229
national +49 (0)7531 999-0
Mail: direktverteilung@sk-one.de
Qualität: qualitaet@sk-one.de

NATIONALE VERMARKTUNG

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Tel.: +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken.

Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



