

BASISINFORMATION

Beilage:



Zukunft gestalten
für eine nachhaltige und
lebenswerte Region

ONE

Der Werbeplatz inmitten von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist jetzt und wird auch in Zukunft eines der Themen sein, das die Gesellschaft am meisten beschäftigt. Menschen ändern ihre Verhaltensweisen und fordern von Unternehmen, dass sie dies ebenfalls tun. Nur wie können Unternehmen in der Region ihre Bemühungen, Maßnahmen und Projekte zeigen? Mit der Beilage zum Thema Nachhaltigkeit, die am **31. Oktober** erscheinen wird, (**Buchungsschluss: 29. September**) zeigen wir, wie in unserer Heimat Nachhaltigkeit gelebt und gefördert wird und bieten Unternehmen die Möglichkeit, sich zu zeigen.




Eine attraktive Zielgruppe erreichen

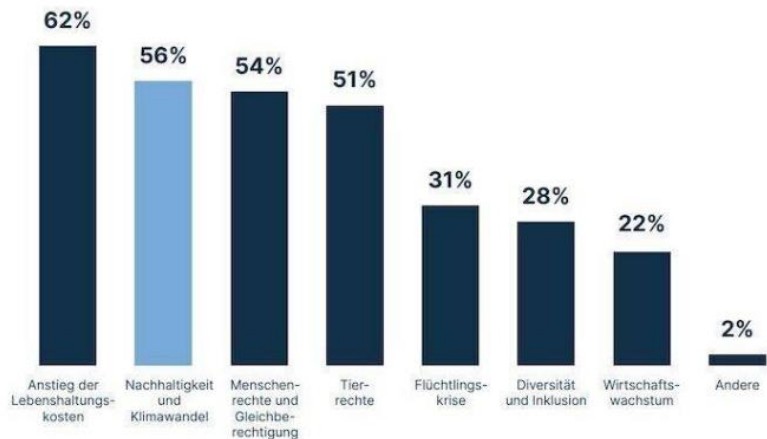
Mit Ihrer Platzierung in der Beilage zum Thema Nachhaltigkeit erreichen sie eine attraktive Zielgruppe. Unserer Analyse nach können Personen mit folgenden Eigenschaften besonders gut erreicht werden:

- Hoher **finanzieller Spielraum** und vorhandenes Vermögen.
- **LOHAS** (Lifestyle of health and sustainability)
- Naturliebhaber
- Bevorzugen **regionale Produkte** aus der Heimat.
- **Qualitätsorientiert** beim Konsum.
- Innovatoren & Trendsetter
- Hohe Ausgabenbereitschaft u.a. bei Reisen, Wohnungseinrichtung, Garten, Versicherungen, Gesundheit/Wellness und Ernährung.

ZAHLEN & FAKTEN

Nachhaltigkeit als wichtiges Gesellschaftsthema

 Nach den gestiegenen Lebenshaltungskosten sind „**Nachhaltigkeit und Klimawandel**“ das **zweitwichtigste Thema** für die befragten Konsumenten.



Von Unternehmen wird Haltung erwartet

68 % der deutschen KonsumentInnen bevorzugen Marken, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen.

91 % Der Befragten sind der Auffassung, dass Marken eine Rolle in diesem Prozess einnehmen sollten.

48 % Erwarten von ihrem Arbeitgeber die Nutzung erneuerbarer Energien.

Großer Werbeerfolg im Nachhaltigkeitsumfeld

„Der Kontext hat einen größeren Einfluss auf die Wahrnehmung der KonsumentInnen als die Botschaft der Anzeige selbst.“

+30 %

Positive Präferenz einer **Standard-Anzeige** im Umfeld mit **Nachhaltigkeitsthemen** gegenüber eine alleinstehenden Anzeige.

+52 %

Positive Präferenz einer **Nachhaltigkeits-Anzeige** im Umfeld mit **Nachhaltigkeitsthemen** gegenüber eine alleinstehenden Anzeige.

IAS | CLEARLY ACTIONABLE

NACHHALTIGKEIT

Was ist Nachhaltigkeit?



Bedürfnisse der Gegenwart nicht einschränken.



Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht einschränken.



Drei Dimensionen der Nachhaltigkeit gleichberechtigt betrachten.



Grundlage aller politischen Entscheidungen für langfristigen globalen Ressourcenerhalt.



Die 17 Ziele zur nachhaltigen Entwicklung

„Die 2030-Agenda der Vereinten Nationen (UN) mit ihren 17 Nachhaltigkeitszielen [...] ist ein umfassender programmatischer Rahmen zur Verwirklichung einer weltweiten nachhaltigen Gesellschaft – sie ist der Zukunftsvertrag der Weltgemeinschaft für das 21. Jahrhundert.“ (BMUV 2023)



Der Zeitungswald

Jeder Kunde erhält mit der Buchung einer Anzeige zwischen einem und zwanzig **Bäume**, die im **Zeitungswald** gepflanzt werden. Weitere Bäume zur Unterstützung des Schwarzwald können natürlich zusätzlich erworben werden.



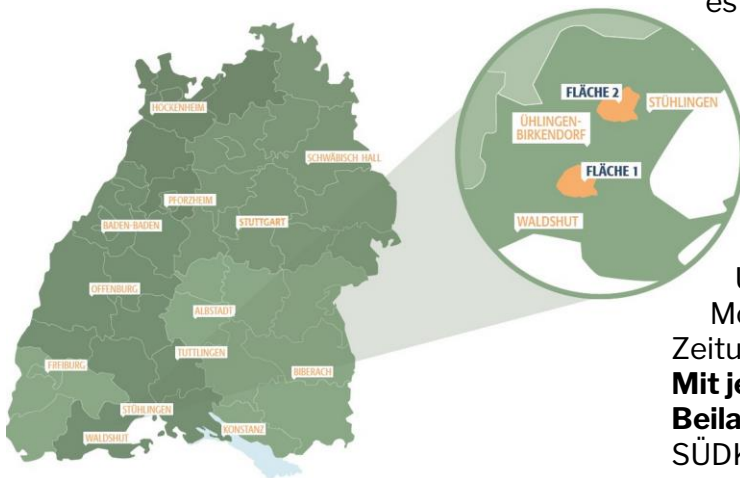
Gemeinsam für den Schwarzwald

Luftreiniger, Wasserspeicher, Lärm- und Bodenschützer, CO₂-Speicher – unsere Wälder haben viele Funktionen, von denen wir Menschen profitieren. Doch Bäume leiden unter den **veränderten Umweltbedingungen des Klimawandels**, sie werden anfälliger für Krankheiten und das **Ökosystem Wald wird labil**. Schadinsekten wie der Borkenkäfer vermehren sich bei höheren Temperaturen besser. Häufigere Witterungsextreme wie starke Hitze und Trockenheit, starke Stürme und Gewitter können unseren **Wäldern dauerhaft schaden**. An vielen Stellen des Schwarzwalds und anderen Wäldern in Deutschland ist dies deutlich zu sehen.



Ziel des Projekts „Zeitungswald“ ist die nachhaltige Aufforstung der geschädigten Waldflächen zur Schaffung von Wald, der nach dem derzeitigen Wissensstand den veränderten **klimatischen Bedingungen zukünftig standhält** und ihn somit stabiler gestaltet. Es werden deshalb zur Aufforstung ausschließlich Baumarten verwendet, die diesen Kriterien entsprechen. Die verwendeten Pflanzen unterliegen einer ZÜF-Zertifizierung, d.h. es wird nachgewiesen, dass die Pflanzen tatsächlich aus geeigneten Herkunftsgebieten stammen.

Sie möchten unsere Klima-Initiative unterstützen? Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, an unserem Zeitungswald-Projekt teilzunehmen: **Mit jeder Anzeigenschaltung in dieser Beilage pflanzen Sie Bäume** im SÜDKURIER Zeitungswald.



Der Zeitungswald entsteht auf zwei Flächen im Südschwarzwald auf der Gemarkung der Gemeinde Ühlingen-Birkendorf

Partnerschaftlich, kompetent und in gegenseitigem Vertrauen lösen wir gemeinsam mit den Unternehmen unserer Region die vielfältigen Herausforderungen unserer Zeit und gestalten Zukunft.

www.suedkurier-medienhaus.de/zeitungswald

INHALTLICHE THEMEN

Die 17 Ziele als Grundkonzept

Der redaktionelle Inhalt der Beilage orientiert sich an den 17 Zielen der UN. Zu jedem der Ziele werden Themen, Projekte, Unternehmen, etc. aus dem gesamten SÜDKURIER-Verbreitungsgebiet beschrieben und vorgestellt. Wir zeigen wie in unserer Heimat Nachhaltigkeit gelebt und gefördert wird. Darüber hinaus werden das Thema Nachhaltigkeit und verschiedene Aspekte davon objektiv eingeordnet.



PREISE & VERBREITUNGSGEBIET

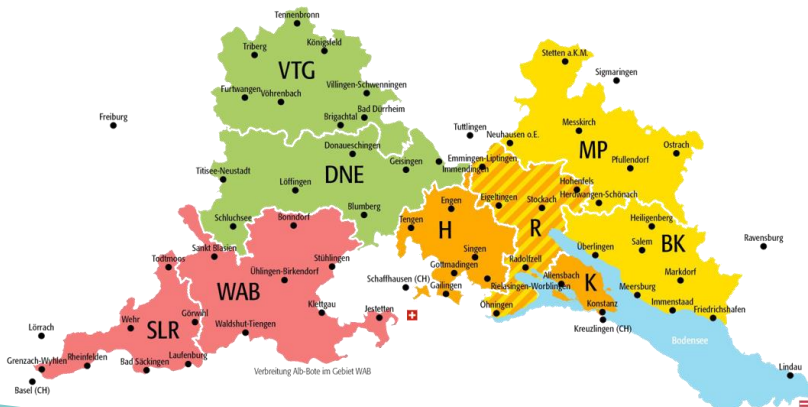
Unsere Werbepakete

	Empfehlung				
	Paket XS	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Format	3 Spalten 50 mm	3 Spalten 105 mm	3 Spalten 215 mm	6 Spalten 215 mm	6 Spalten 440 mm
Reichweite (Leser)	Siehe Karte und Informationen unten.				
Online	Online-Ad (Rectangle) auf suedkurier.de				
Nachhaltigkeit	Komplette CO ₂ -Kompensation der Printbeilage durch die SK ONE.				
	Inkl. 1 Baum	Inkl. 3 Bäume	Inkl. 5 Bäume	Inkl. 10 Bäume	Inkl. 20 Bäume
Umfeld	Aufklärung und Einordnung von Nachhaltigkeit. Vorstellung regionaler Themen, Projekte und Unternehmen aus dem SÜDKURIER-Gebiet				
Bodensee I Konstanz, Radolfzell, Hegau	648,38	1.246,89	2.254,15	4.046,78	7.444,00
Bodensee II Bodenseekreis, Meßkirch/ Pfullendorf	411,45	749,35	1.313,74	2.322,69	4.236,40
Schwarzwald	490,43	915,19	1.627,21	2.897,39	5.305,60
Hochrhein	406,58	739,11	1.294,39	2.287,22	4.170,40

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Keine weiteren Rabatte möglich. Anzeigen zählen zum Abschluss. Das Online-Werbemittel ist im Preis inkludiert. Rundungsdifferenzen vorbehalten. Agenturpreise auf Anfrage. Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 10,00 € (zzgl. MwSt.) berechnet.

Online-Ad: Wir wandeln Ihre Print-Anzeige automatisch in ein Online-Werbemittel um und spielen dieses in den Folgewochen 5.000x auf suedkurier.de bei den Nachrichten aus Ihrer Region aus. Alternativ können Sie uns das Werbemittel auch komplett digital im Format 300 (B) x 250 (H) Pixel anliefern.

Unser Verbreitungsgebiet (Tageszeitung)



	Exemplare*	Leser**
■ Bodensee I	40.645	110.000
■ Bodensee II	22.385	66.000
■ Schwarzwald	20.229	67.000
■ Hochrhein	21.343	54.000

*Quelle: IVW verkaufte Auflagen II/22, Mo-Sa (Rundungsdifferenzen möglich).
**Quelle: ma2022 (TZD). Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre. Tägliche Leser pro Ausgabe (LpA), Ø Mo-Sa